

ร่างแผนการส่งเสริม
การจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการ
ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
ของภาครัฐ ปี พ.ศ.2550-2554



30/01/50



ทำไมต้องซื้อสินค้าและบริการ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
 - ขยะ
 - น้ำปนเปื้อนสารพิษ
 - โลกร้อน น้ำท่วม
 - อากาศ คับ
 - โรคภูมิแพ้ มินามาตะ
 - สุขภาพ

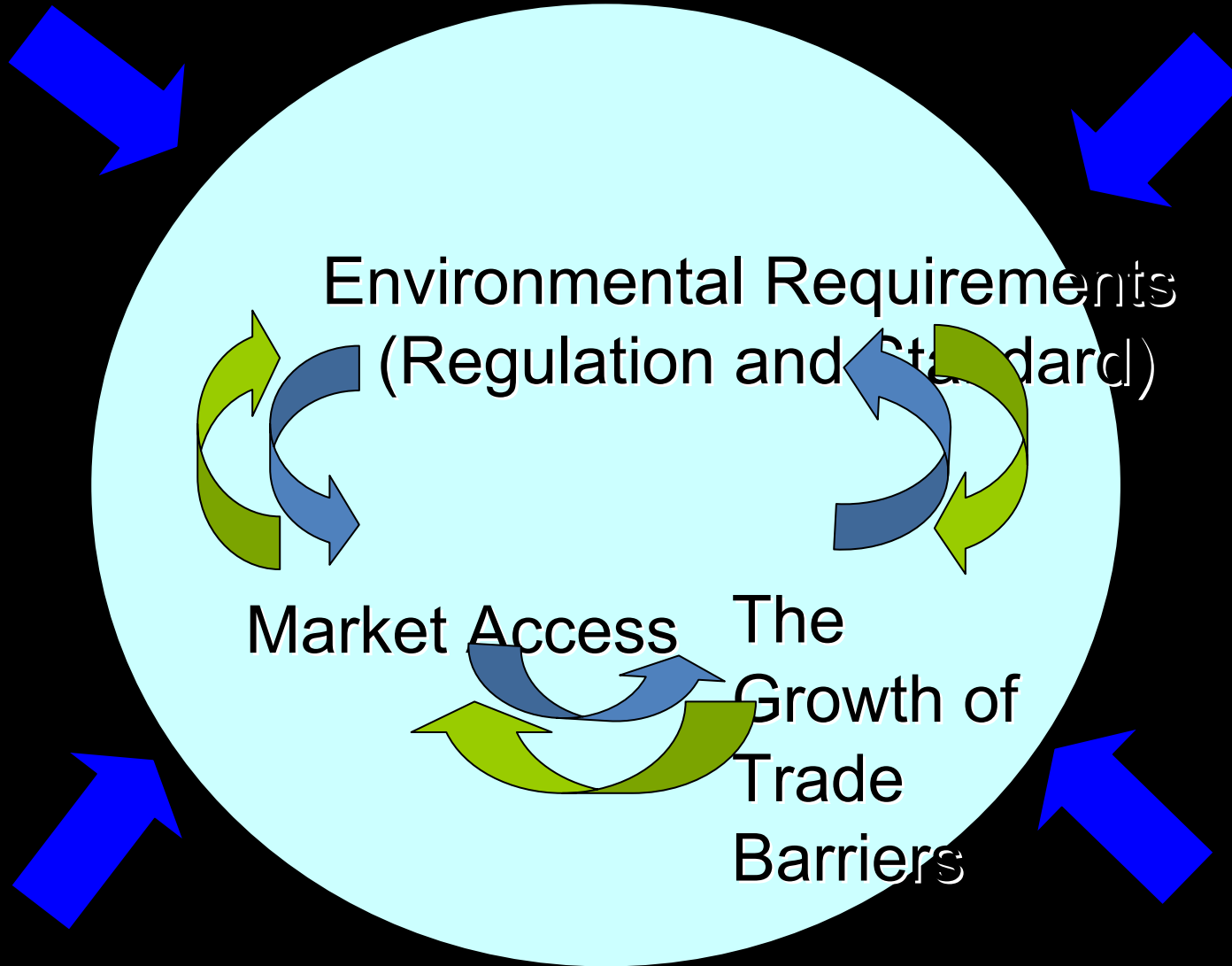


ความต้องการของตลาดที่เลี้ยงไม่ได้

- ความตระหนักของผู้บริโภค
 - การเจ็บป่วย การได้รับสารเคมีอันตราย ฯลฯ
 - การประชาสัมพันธ์ของสื่อมวลชน การพัฒนาการศึกษา
- กฎ ระเบียบ ต่างประเทศ
 - **WEEE, RoHS, ELV, EURO, MEAs, etc**

• ความจำเป็นระบบค่าน้ำดื่มขวดพลาสติก

WEEE
ROHS
REACH
ELV

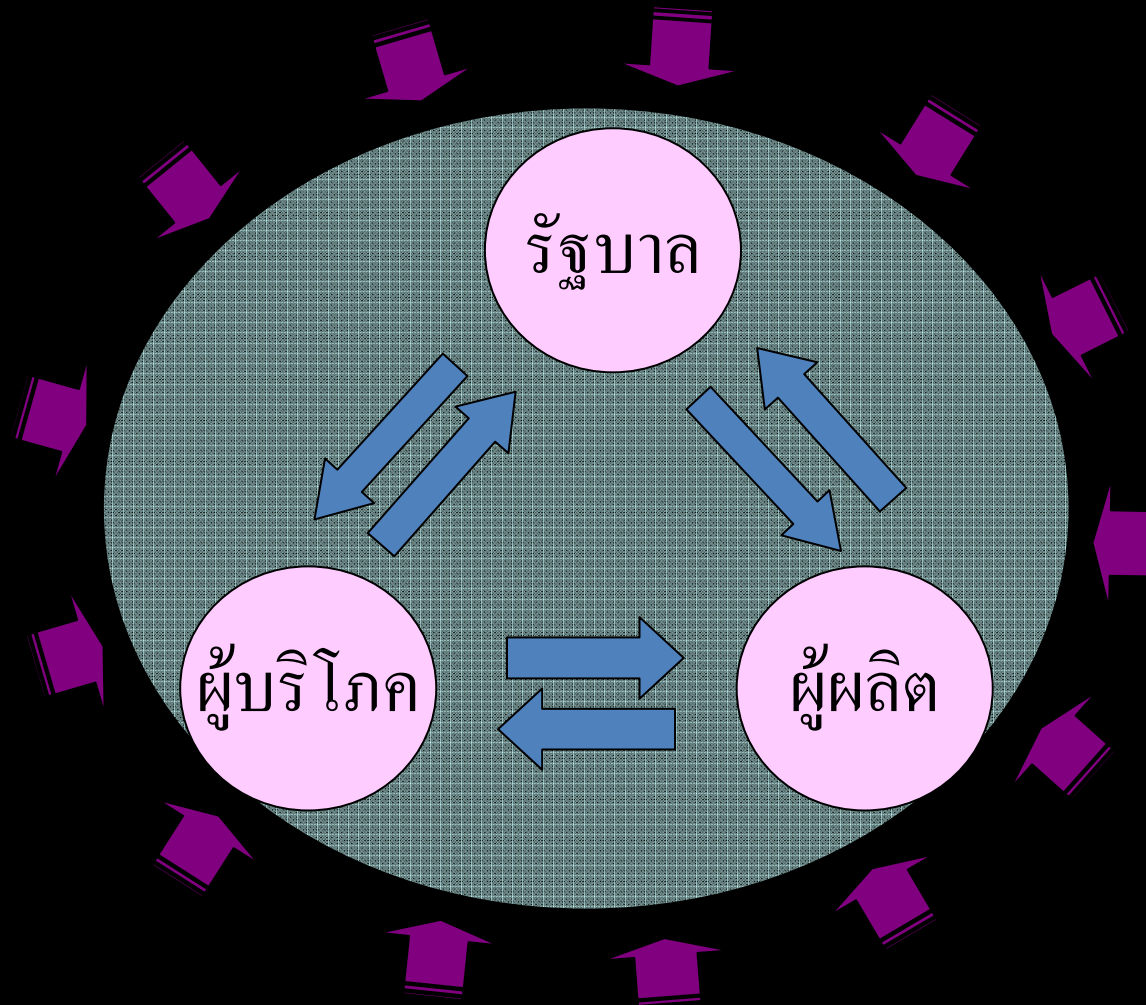


Environmental Requirements
(Regulation and Standard)

Market Access

The
Growth of
Trade
Barriers

International force



EU Legislation

- **Integrated Product Policy IPP (Eco-design and Eco-Labeling)**
- **Waste from Electrical and Electronic Equipment (WEEE)**
- **Restriction of the Use of Certain Hazardous Substances in Electrical and Electronic Equipment (RoHS)**
- **Registration, Evaluation, and Authorization of Chemical (REACH)**
- **End-of-Life Vehicles (ELV)**
- **GMO (Genetically Modified Organism)**
- **Eco-Design of End-Use Equipment (EuE Directive)**
- **Energy-using Product (EuP)**

Japan legislation

- **Basic Law for Promoting the Creation of a Recycling-Oriented Society**
 - **Waste Management Law**
 - **Law for the Promotion of the Effective Utilization of Resources**
(promotes the “three Rs” – reduce, re-use and recycle waste)
 - **Containers and Packaging Recycling Law**
 - **Home Appliances Recycling Law**
 - **Automotive Recycling Law**



Japan

USA

Canada

Brazil

Korea

EU

Thailand

Eco-Labeling

Germany

Sweden

Denmark

Taiwan

Hong Kong

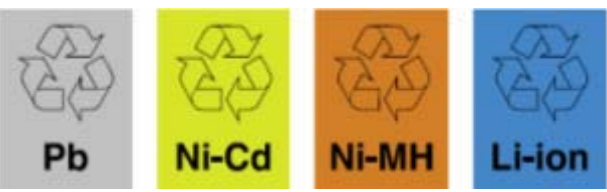
Singapore

Philippines

Australia

New Zealand

India



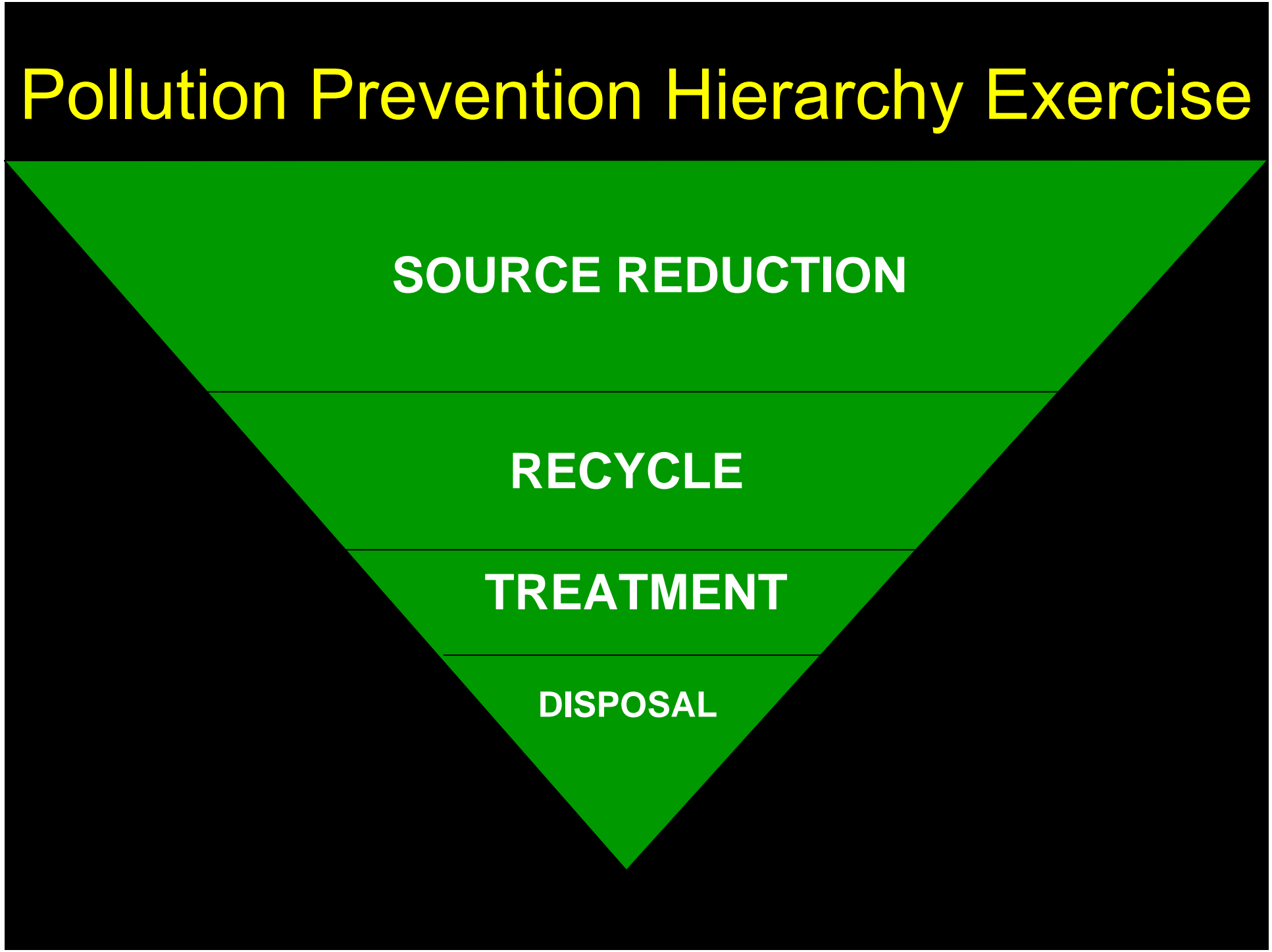
Pollution Prevention Hierarchy Exercise

SOURCE REDUCTION

RECYCLE

TREATMENT

DISPOSAL



หยุดการบริโภคแบบใช้แล้วทิ้งที่สร้างปัญหาขยะ ปัญหาสิ่งแวดล้อม

- เคยเฟื่องฟูในยุคที่พลังงานและวัตถุดิบมีมากและราคาถูก
- ลดการใช้ทรัพยากรและปริมาณขยะลงได้หาก
 - สินค้าที่ผลิตมีความคงทนมากขึ้น / ใช้อย่างมีจิตสำนึก
 - หมุนเวียนส่วนที่ยังมีประโยชน์มาใช้ใหม่
- การหมุนเวียนใช้ทรัพยากร นอกจากช่วยอนุรักษ์ทรัพยากรแล้วยังช่วยประหยัดพลังงาน และลดมลภาวะลงด้วย
- หลายประเทศทั่วโลกสนับสนุนการนำขยะกลับมาใช้ประโยชน์ :
 - อินเดีย : ในพื้นที่ซึ่งค่าแรงถูก มีการแยกประเภทขยะเพื่อนำกลับมาใช้ประโยชน์

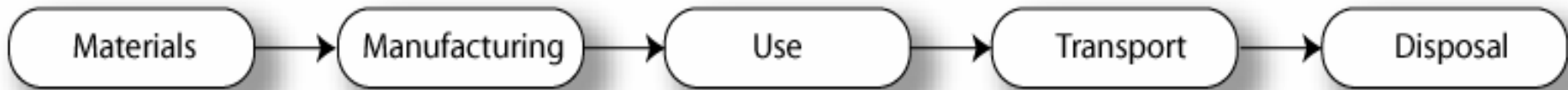
นอร์เวย์ : มีกฎหมายบังคับให้ต้องแยกกระดาษเพื่อนำไปหมุนเวียน
ผลิตกระดาษใหม่

ฮอลแลนด์ : นำกระดาษใช้แล้วร้อยละ 40 มาผลิตเป็นกระดาษใหม่
เป็น ประเทศ หนึ่งในที่หมุนเวียนขยะกระดาษมาใช้สูงที่สุด

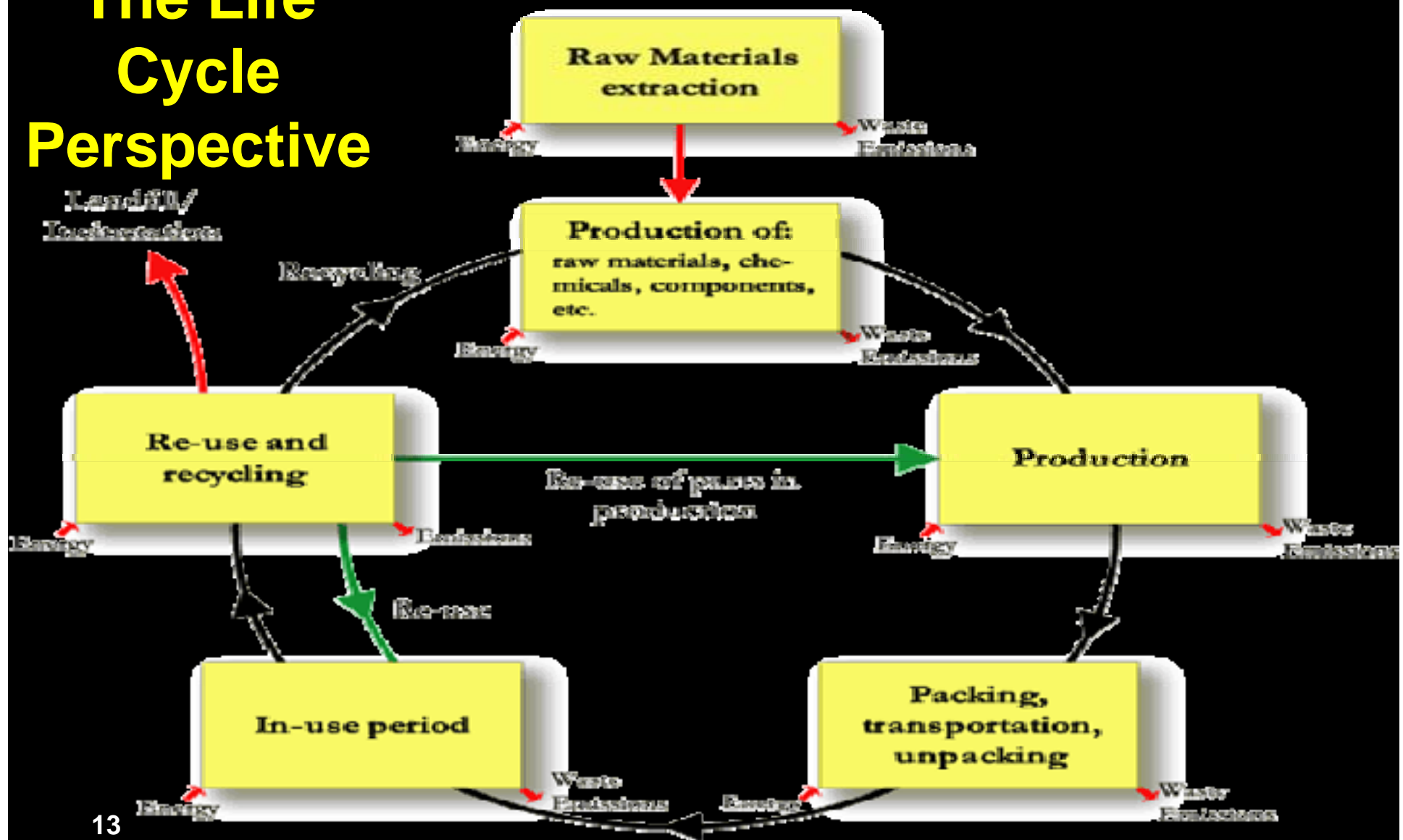
เยอรมนี : สร้างแรงจูงใจ โดยเพิ่มราคารับซื้อกระดาษหนังสือพิมพ์
ใช้แล้วขึ้น 3 เท่า แก้ว 6 เท่า ฯลฯ ทำให้มีการ
หมุนเวียนขยะเพิ่มขึ้น

- จำเป็นต้องดำเนินการในรูปแบบต่าง ๆ เสริม เช่น รณรงค์ให้
หลีกเลี่ยงการผลิตและใช้สินค้าที่ก่อปัญหาขยะ ต่อต้าน
สินค้าประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้ง เป็นต้น

Product Life Cycle Analysis and Management (LCAM)



The Life Cycle Perspective



“6R” Rules

Re-think: Re think the product and its **functions**

Re-duce: Reduce the **energy** consumption and **ressource** consumption in the whole life cycle

Re-place: Replace harzadous **substances** with more environmentally sound alternatives

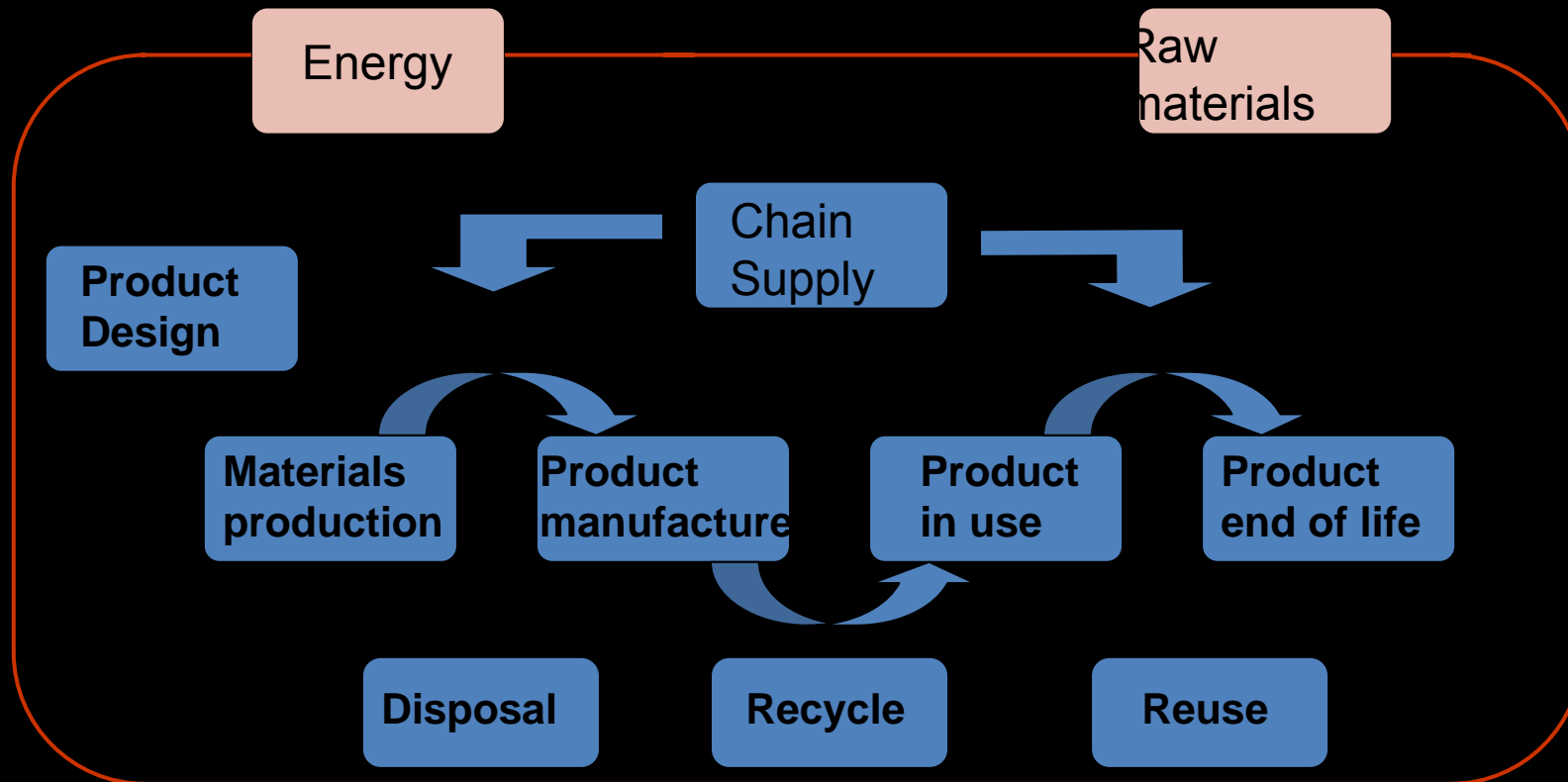
Re-cycle: Use those **materials** which can be reused or recycled

Re-use: Design in such a way that the **product** or parts of it can be reused

Re-pair: Design a product that is easy to **repair**

Product Life Cycle ; PLC

Block diagram of PLC activities



ส่งเสริมตลอดวงจรชีวิตสินค้า/บริการ



รูปที่ 1 ภาครัฐจะเป็นผู้นำในการสร้างตลาดของสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
ตลอดวงจรชีวิตของสินค้าและบริการ (LCA)

Office Machines



Material, Paint



Furniture



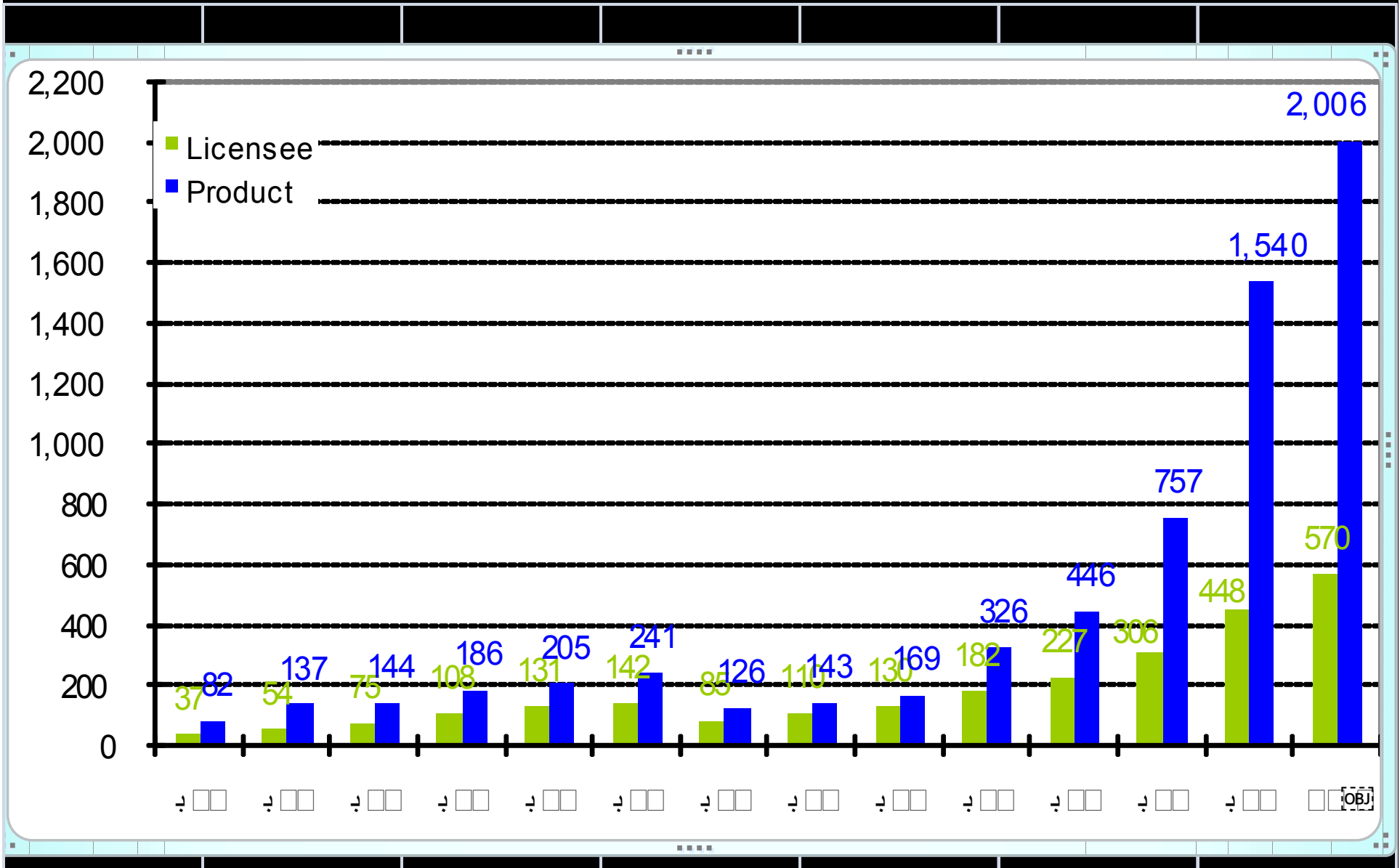
package



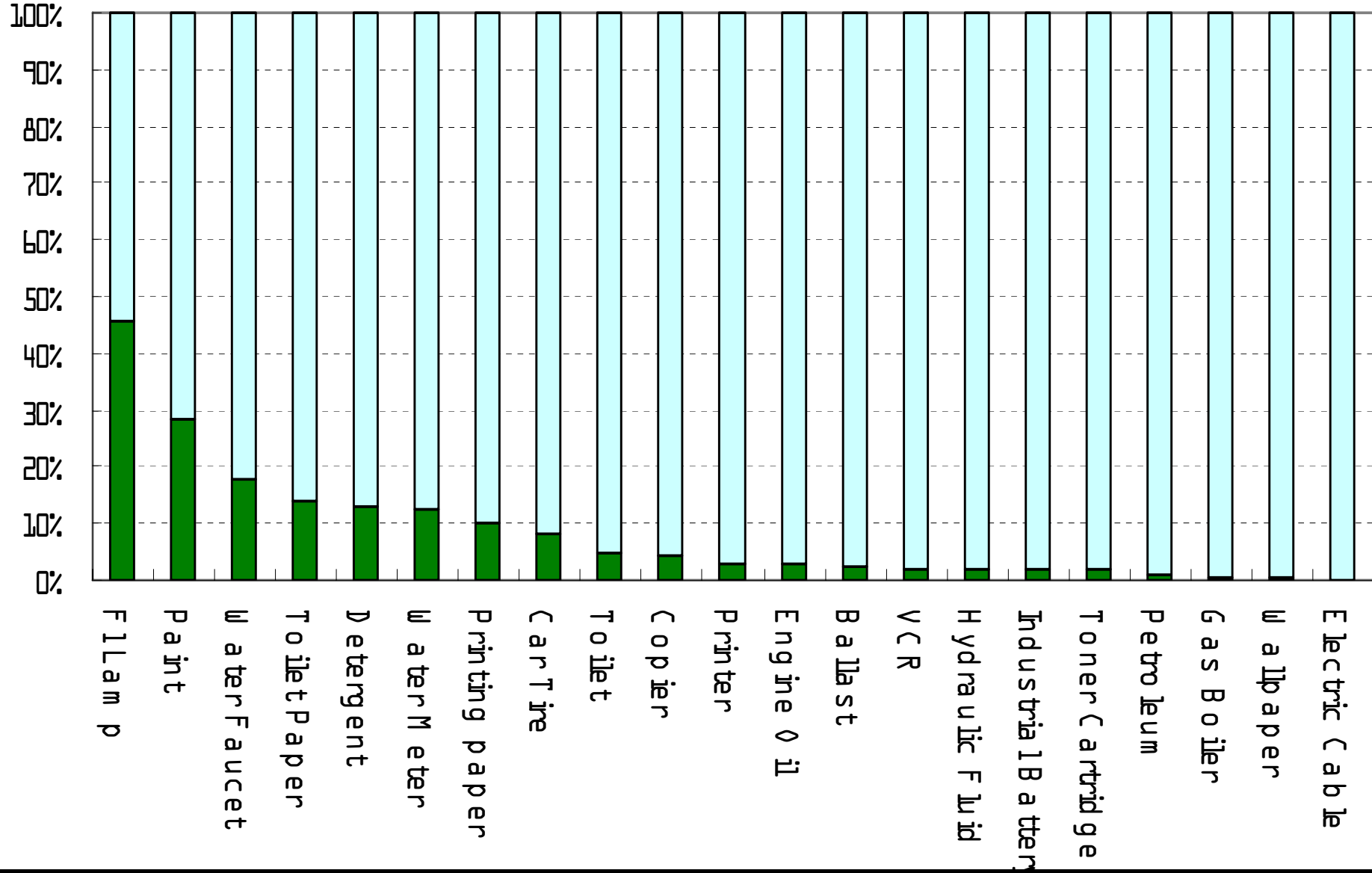
Recovery and Recycling Targets

Category	Recovery Rate %	Recycling rate %
1 Large Household Appliances	80	75
2 Small Household Appliances	70	50
3 IT and Telecom Equipment	75	65
4 Consumer Electronics	75	65
5 Lighting Equipment	70	50
6 Electrical Tools	70	50
7 Toys	70	50
8 Medical Equipment	-	-
9 Monitoring and Control Equipment	70	50
10 Automatic Dispensing Machines	80	75
Gas Discharge lamps (Category 5)	-	85

จำนวนผู้ผลิต และ จำนวนสินค้าเพิ่มขึ้น



ส่วนแบ่งการตลาดของสินค้าที่เป็นมิตร



ภารกิจหลัก

1. ส่งเสริม สนับสนุนการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยให้ภาครัฐเป็นผู้นำ
2. ปรับปรุง แก้ไข เพิ่มเติม นโยบาย มาตรการ กฎหมายและระเบียบ ที่เกี่ยวข้องในการ ส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างฯ



ภารกิจหลัก

3. สนับสนุนทุก ๆ หน่วยงาน ในการพัฒนา
มาตรฐาน และกลไก ของสินค้าและบริการ
ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
4. กระตุ้นตลาดสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับ
สิ่งแวดล้อม
5. สนับสนุนเครือข่ายการจัดซื้อจัดจ้างฯ ให้มี
การประสานงานกันอย่างมีประสิทธิภาพ



กลุ่มเป้าหมาย

- หน่วยงานและบุคลากรของภาครัฐ
- อุตสาหกรรม ผู้ประกอบการผลิต ผู้ให้บริการ
ผู้จัดจำหน่าย

เป้าหมายดำเนินการ

- ให้ภาครัฐเป็นผู้นำในการจัดซื้อจัดจ้างฯ โดยมีปริมาณการจัดซื้อทั้งหมดเป็นร้อยละ 50 ในปี 2554
- สนับสนุนการสร้างเครือข่ายที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- สนับสนุนให้ภาครัฐมุ่งสู่การบริโภคอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



มาตรการดำเนินการ

- มาตรการสำหรับภาคราชการ
- มาตรการสำหรับภาคผู้ผลิต ผู้จำหน่าย ผู้ให้บริการ
- มาตรการสำหรับภาคการทดสอบรับรอง
- มาตรการสำหรับภาคการศึกษา ประชาสัมพันธ์ และการตลาด



มาตรการสำหรับภาคราชการ

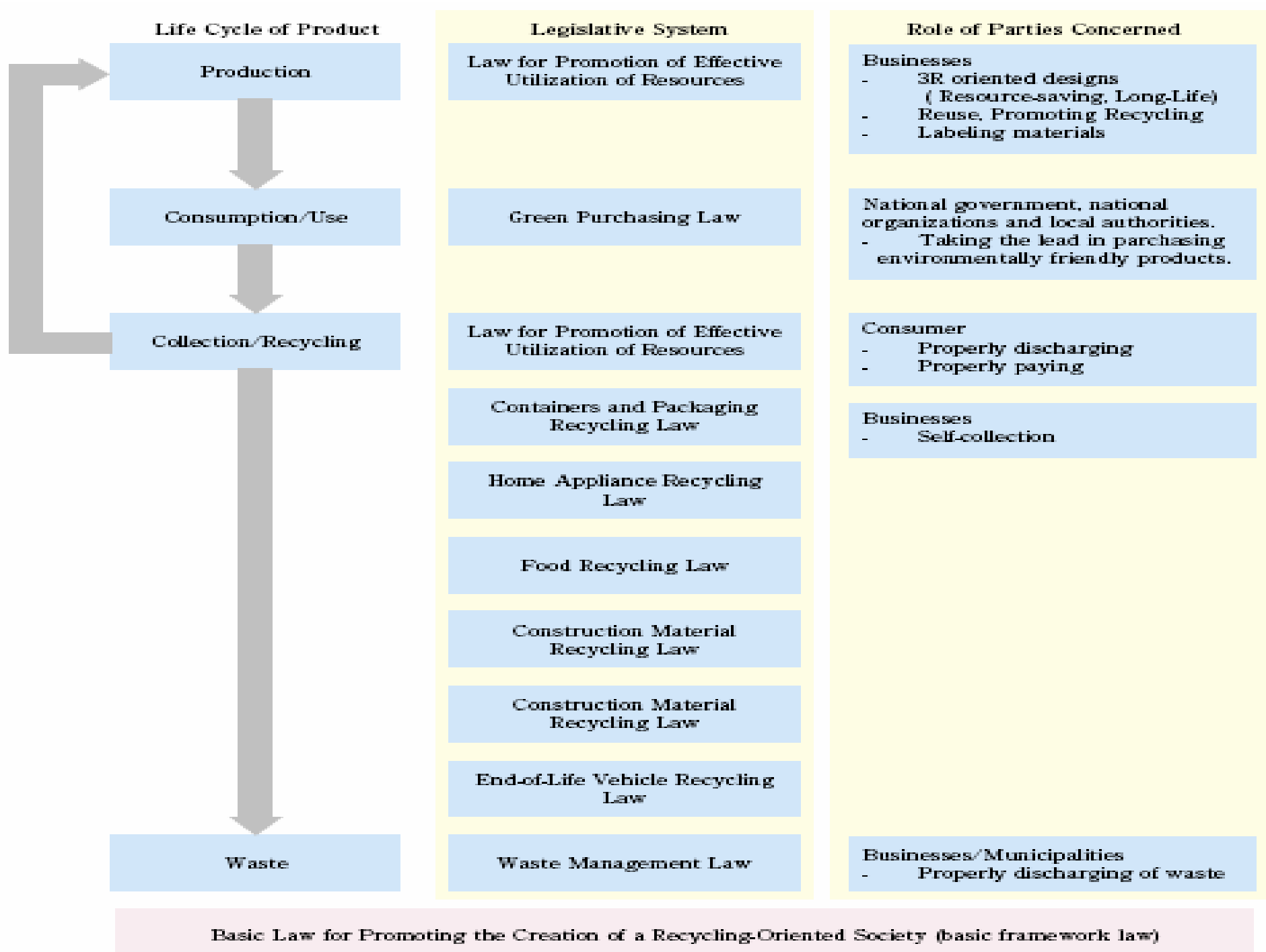
1. ประกาศนโยบายการจัดซื้อสินค้าและบริการ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของภาครัฐ และ แต่งตั้งคณะกรรมการ
2. การแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อจัดทำแผนที่น่าสนใจ สำหรับผู้ผลิต ผู้จำหน่าย และ ผู้เกี่ยวข้อง



มาตรการสำหรับภาคราชการ

3. การจัดทำแผนที่นำทางสำหรับภาครัฐในการจัดซื้อ และจัดทำดัชนีวัดปริมาณ และมูลค่าสินค้าและบริการ Green GDP
4. ปรับปรุง แก้ไข พัฒนา ออกกฎหมายและระบบบริหารงาน





มาตรการสำหรับภาคราชการ

5. การจัดทำแผนที่นำทางสำหรับภาครัฐในการพัฒนากลไกทางการเงินและมาตรการภาษี
6. การพัฒนาระบบสารสนเทศ
7. การประเมินผลระหว่างภาครัฐและเอกชน
8. การจัดอบรม สัมมนา ฝ่ายจัดซื้อของภาครัฐ และผู้ที่เกี่ยวข้อง



มาตรการสำหรับภาคผู้ผลิต

จำหน่าย และให้บริการ

1. จัดทำแผนที่นำทางสินค้าและบริหาร
2. การสนับสนุนด้านการพัฒนาบุคลากรทางวิชาการ
3. การสนับสนุนด้านการเงินและภาษี
4. การสนับสนุนด้านอุตสาหกรรม



มาตรการสำหรับ

ภาคการทดสอบรับรอง

1. สร้างระบบ กลไก ในการกำหนดเกณฑ์และ การตรวจสอบของสินค้าและบริการที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม
2. การสร้างกลไกในการป้องกันและควบคุม สินค้าที่ไม่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



มาตรการสำหรับ

ภาคการทดสอบรับรอง

3. พัฒนาปรับปรุงระบบฉลาก

4. พัฒนาการตรวจรับรองมาตรฐาน

5. พัฒนา ปรับปรุง ระบบ ติดตาม ตรวจสอบ
สินค้า/บริการที่ได้รับการรับรอง



มาตรการสำหรับภาคการศึกษา

ประชาสัมพันธ์ และการตลาด

1. สื่อสนับสนุนด้านวิชาการ และการประชาสัมพันธ์
2. การจัดอบรม สัมมนาให้แก่สื่อมวลชน
3. การส่งเสริมสนับสนุนให้ทุกหน่วยงาน จัดกิจกรรมส่งเสริมสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
4. การสร้างระบบคุ้มครองผู้บริโภค รับประกันสินค้าที่เป็นมิตรฯ



มาตรการสำหรับภาคการศึกษา ประชาสัมพันธ์ และการตลาด

5. ศูนย์แสดงและจำหน่ายสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
6. การลดอุปสรรคในการจำหน่ายสินค้าที่เป็นมิตรทั้งในประเทศและการส่งออก

มาตรการสำหรับภาคการศึกษา ประชาสัมพันธ์ และการตลาด

7. การส่งเสริมเครือข่ายผู้ผลิต จำหน่าย
ให้บริการ สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับ
สิ่งแวดล้อม
8. การสนับสนุนกลไกด้านราคา
9. การประสานความร่วมมือกับสื่อมวลชน สน
การประชาสัมพันธ์



มาตรการสำหรับภาคการศึกษา

ประชาสัมพันธ์ และการตลาด

**10.การจัดกิจกรรมยกย่องผู้ประกอบการที่ผลิต
สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม**

**11.ส่งเสริมเครือข่ายผู้บริโภคสินค้าและบริการที่
เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม**



จะเลือกซื้อดูได้อย่างไร

- คู่มือการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- นวัตกรรมเขียว
- ฐานข้อมูลจากเว็บไซต์
- กรมควบคุมมลพิษ www.pcd.go.th
- สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย www.tei.or.th
- สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม www.tisi.go.th

การจัดซื้อสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม แตกต่างจากเดิมอย่างไร ?





วิธีการไม่แตกต่าง คงตามระเบียบฯ เดิม



มีส่วนที่เพิ่มคือ รายละเอียดเกณฑ์ของสินค้าซึ่งจะเพิ่ม
ในช่วงคุณลักษณะเฉพาะของรายการสินค้า



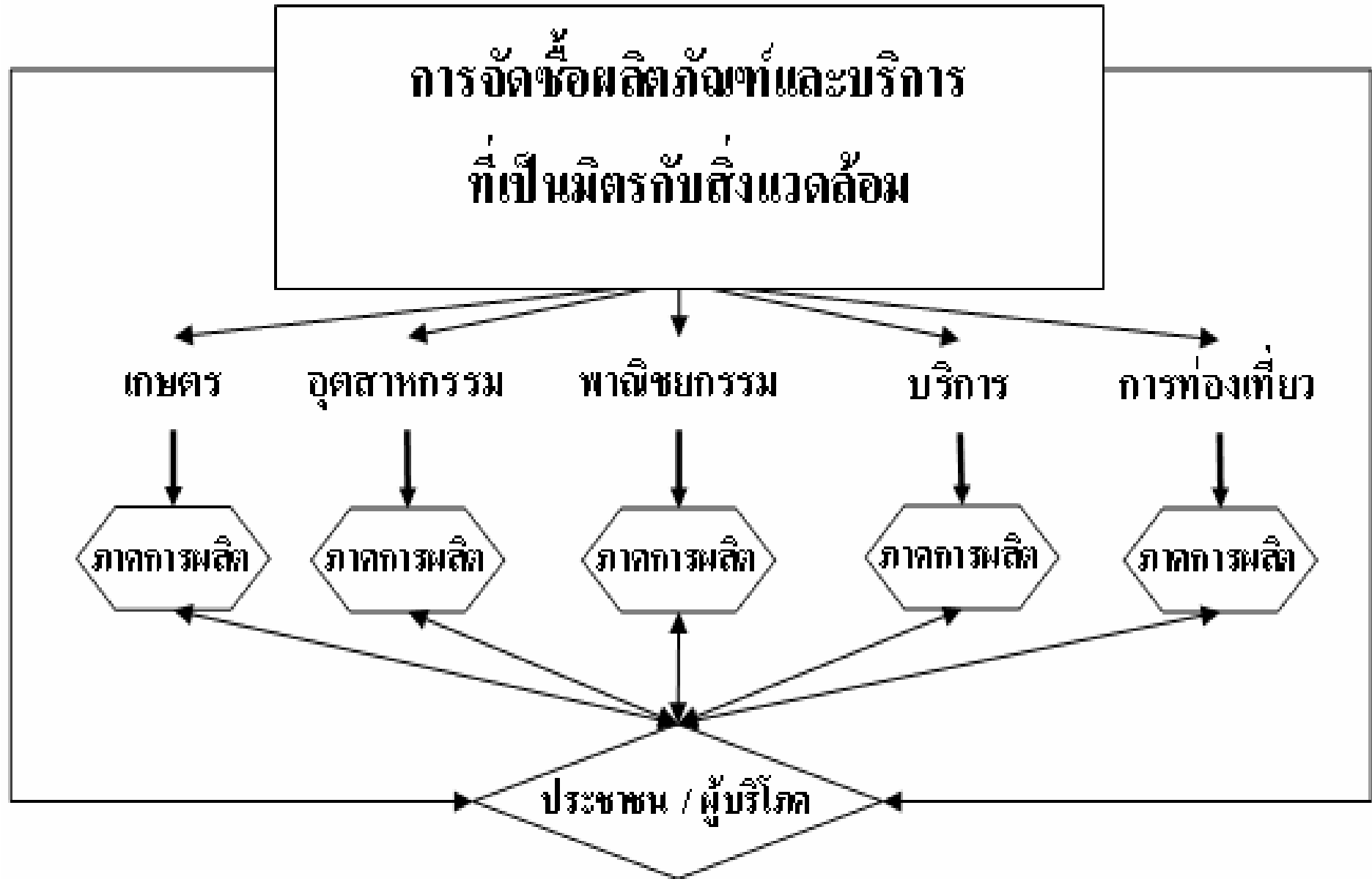
การจัดซื้อสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ขาดต่อ ระเบียบพัสดุ หรือไม่ ?

-  **ไม่ขาด** เนื่องจากประเภทสินค้าเริ่มกำหนด มีผู้ผลิตมากกว่า 3 ราย ที่สามารถผลิตสินค้าที่มีคุณลักษณะเฉพาะได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด
-  **ขณะนี้** ระเบียบฯ ดังกล่าวอยู่ระหว่างการปรับปรุงแก้ไขตามมติ กวพ. (คณะกรรมการว่าด้วยการพัสดุ) ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จ ปี 2551

สินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ราคา สูงกว่า สินค้าชนิดเดียวกัน จริงหรือไม่ ?

สินค้า	เป็นมิตร	ไม่เป็นมิตร
กระดาษ A4 70g	69 บาท	83.50–98.50 บาท
กระดาษ A4 80g	90 บาท	74.50–105 บาท
ซอง	0.65บาท/ซอง	0.64–0.65บาท/ ซอง

แนวโน้ม



ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะ จากผู้เข้าร่วมประชุม

30/01/50



42