

(ร่างฉบับที่ 1)

แผนการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของภาครัฐ ปี พ.ศ. 2550 - 2554

หลักการและเหตุผล

นโยบายเกี่ยวกับการผลิตที่สะอาดที่ปรากฏในแผนต่างๆ ได้แก่

- (1) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 (พ.ศ.2550 – 2554)
- (2) แผนแม่บทแห่งชาติว่าด้วยการผลิตที่สะอาด
- (3) แผนปฏิบัติการของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ได้กำหนดให้ภาคส่วนต่างๆ มีบทบาทในการสนับสนุน ไม่เพียงแต่การผลิตที่สะอาดเท่านั้นแต่ยังรวมถึงการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วย กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในฐานะหน่วยงานหลักในการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของภาครัฐ จึงได้มอบหมายให้ กรมควบคุมมลพิษ จัดทำแผนการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของภาครัฐปี พ.ศ. 2550 – 2554 ขึ้น โดยสอดคล้องกับหลักการ นโยบายสินค้าครบวงจร (Green Paper on Integrated Product Policy -IPP) ซึ่งเป็นมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมที่สากลยอมรับ โดยนำแนวคิดเกี่ยวกับวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์(Product Life Cycle Approach) มาพิจารณาว่าผลิตภัณฑ์นั้น ๆ จะส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมอย่างไร ตั้งแต่การใช้วัตถุดิบ กระบวนการผลิตทุกขั้นตอน ตลอดจนกระบวนการจำหน่าย การใช้งาน รวมไปถึงการกำจัดทิ้งเมื่อหมดอายุการใช้งาน โดยแนวคิดดังกล่าวสอดคล้องตามโครงการสู่เส้นทางการผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืนของประเทศไทย ที่สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และสถาบันสิ่งแวดล้อมไทยจัดทำขึ้นในปี พ.ศ. 2549

ภารกิจหลัก

- (1) ส่งเสริม สนับสนุนการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยให้ภาครัฐเป็นผู้นำในการบริโภคสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- (2) ปรับปรุง แก้ไข เพิ่มเติม นโยบาย มาตรการ กฎหมาย และ ระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง ในการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- (3) สนับสนุนหน่วยงานของภาครัฐ ภาคเอกชน อุตสาหกรรม ผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่าย และ ผู้ให้บริการ ในการพัฒนามาตรฐาน และ กลไก ในการรับรองสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ให้มีการยกระดับคุณภาพและเพิ่มปริมาณของสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- (4) กระตุ้นตลาดสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- (5) สนับสนุนเครือข่ายการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้มีการประสานงาน เชื่อมโยงการทำงานทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ อย่างมีประสิทธิภาพ

กลุ่มเป้าหมาย

1. หน่วยงานและบุคลากรภาครัฐ
2. อุตสาหกรรม ผู้ประกอบการผลิต ผู้ให้บริการ ผู้จัดจำหน่าย

เป้าหมายการดำเนินการ

1. ให้ภาครัฐเป็นผู้นำในการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยมีปริมาณการจัดซื้อทั้งหมดของสินค้าและบริการแต่ละประเภทเป็นร้อยละ 50 ในปี 2554
2. สนับสนุนการสร้างเครือข่ายที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ให้ขยายผลนำไปสู่การยอมรับของผู้บริโภค เกิดตลาดของสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดระดับประเทศด้วยดัชนี Green GDP
3. สนับสนุนให้ภาครัฐมุ่งสู่การบริโภคอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนวงจรชีวิตของสินค้าและบริการ

มาตรการดำเนินการ

การดำเนินการประกอบด้วยมาตรการสำหรับภาคส่วนต่าง ๆ ดังนี้

1. มาตรการสำหรับภาครัฐ
2. มาตรการสำหรับภาคผู้ผลิต ผู้จำหน่าย ผู้ให้บริการ
3. มาตรการสำหรับภาคการทดสอบรับรอง
4. มาตรการสำหรับภาคการศึกษา ประชาสัมพันธ์ และ การตลาด

1. มาตรการสำหรับภาครัฐ

- 1.1 การประกาศนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของภาครัฐเพื่อสนับสนุนให้ภาครัฐมีปริมาณการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเป็นร้อยละ 50 ในปี 2554 ดังตารางที่ 1 ซึ่งมีกำหนดระยะเวลาตามแผนที่นำทาง และเพิ่มเติมรายการในการจัดซื้อในระยะเวลาที่เหมาะสม และให้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อติดตามตรวจสอบและปรับปรุงระบบและกลไกการจัดซื้อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพและดำเนินการได้อย่างยั่งยืน

ตารางที่ 1 ปริมาณการจัดซื้อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของภาครัฐ ปี 2550-2554

ปริมาณการจัดซื้อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	ระยะเวลา					
	ปี 50	ปี 51	ปี 52	ปี 53	ปี 54	ปี 55
คิดเป็นร้อยละ 20 ของสินค้าและบริการทั้งหมด						
คิดเป็นร้อยละ 30 ของสินค้าและบริการทั้งหมด						
คิดเป็นร้อยละ 40 ของสินค้าและบริการทั้งหมด						
คิดเป็นร้อยละ 50 ของสินค้าและบริการทั้งหมด						

1.2 การแต่งตั้งคณะทำงานของแต่ละสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำแผนที่นำทางสำหรับผู้ผลิต ผู้จำหน่าย ผู้เกี่ยวข้องในการทราบกำหนดการจัดซื้อของภาครัฐ ที่ระบุกำหนดเวลาและชนิดประเภทของ สินค้าและบริการในแต่ละชนิดตามกำหนดดังตารางที่ 2 เพื่อประกาศให้อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องได้มี เวลาเตรียมปรับตัวล่วงหน้า โดยมีการปรับทบทวนระยะเวลาทุก 1 ปี

ตารางที่ 2 แสดงกำหนดการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของภาครัฐ

สินค้า/บริการ	เป้าหมาย (ปี)				
	50	51	52	53	54
<ul style="list-style-type: none"> • ตลับหมึกสำหรับเครื่องถ่ายเอกสาร/เครื่องพิมพ์/เครื่องโทรสาร กระดาษคอมพิวเตอร์ แฟ้มเอกสาร ซองบรรจุภัณฑ์ กล่องใส่เอกสาร กระดาษสีทำปก ผลิตภัณฑ์ลบลำผัด หลอดฟลูออเรสเซนต์ • บริการโรงแรม บริการทำความสะอาด 					
<ul style="list-style-type: none"> • แบตเตอรี่ปรุภูมิ เครื่องถ่ายเอกสาร เครื่องพิมพ์ เครื่องเรือนเหล็ก สีทาอาคาร กระดาษชำระ ปากกาไวต์บอร์ด (#1) • บริการเช่าเครื่องถ่ายเอกสาร (#1) 					
<ul style="list-style-type: none"> • คอมพิวเตอร์ เครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น บัลลัสต์อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องเขียน (ปากกาลูกลื่น ปากกาเคมี ดินสอกดไส้) (#1) * • สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง สถานบริการรถยนต์ (#1) * 					
<ul style="list-style-type: none"> • ฉนวนกระดาษกันความร้อน ฉนวนยางกันความร้อน ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปทำจากพลาสติกที่ใช้แล้ว บรรจุภัณฑ์ที่นำกลับมาเติมหรือใช้ใหม่ได้ เครื่องเรือนไม้ยางพารา โทรทัศน์ โทรสาร เครื่องเล่น/บันทึกสัญญาณภาพและเสียง เต้าไมโครเวฟ มอเตอร์ เครื่องกำเนิดไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์ ทำจากผ้า บริการร้านอาหาร กัดตาการ เครื่องเขียน (ดินสอดำ ดินสอดำไส้ ดินสอสี สีเทียน) (#1) * 					
<ul style="list-style-type: none"> • ผลิตภัณฑ์ล้างจาน บริการซักน้ำ บริการซักแห้ง สบู่ เครื่องซักผ้า น้ำมันหล่อลื่น เครื่อง สุขภัณฑ์ ก๊อกน้ำและอุปกรณ์ต่าง ๆ วัสดุก่อสร้างที่ไร้ทกแทนไม้ สีอะคริลิกเคลือบกระเบื้องโย หินมุงหลังคา ปูยอินทรีย์ ปูยชีวภาพ (#1) * 					
<ul style="list-style-type: none"> • กระดาษทำลูกฟูก กระดาษเช็ดหน้า สมุดนักเรียน ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดพื้น ยางรถยนต์ ยางรถจักรยานยนต์ แบตเตอรี่รถยนต์ โทรศัพท์เคลื่อนที่ แบตเตอรี่โทรศัพท์เคลื่อนที่ ผงซักฟอก น้ำยาซักฟอก ผลิตภัณฑ์ขจัดคราบ ผลิตภัณฑ์ฟอกขาว น้ำยาปรับผ้านุ่ม ผลิตภัณฑ์ชำระล้างสุขภัณฑ์และห้องน้ำ ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดเฟอร์นิเจอร์ ไม้อัด อีฐมอญ อีฐมวลเบา คอนกรีตบล็อก คอนกรีตผสมเสร็จ พื้นคอนกรีตสำเร็จรูป น้ำแข็ง น้ำดื่มบรรจุภาชนะ ฝืนึก แทงค์น้ำ ถังเก็บน้ำ ถังดักไขมัน โฟมบรรจุอาหาร ถุงพลาสติก ถุงพลาสติกใส่ขยะ ถุงพลาสติกหิ้ว พลาสติกห่ออาหาร สารเคมีกำจัดแมลง สารป้องกันหรือกำจัดศัตรูพืช รถยนต์ นิ่ง รถจักรยานยนต์ รถจักรยาน (#2) * 					

หมายเหตุ 1. #1 สินค้า/บริการที่มีข้อกำหนดฉลากเขียว

2. #2 สินค้า/บริการที่อยู่ใน Watch List ของกระทรวงพาณิชย์ สามารถกำหนด สำหรับปี 2555 เป็นต้นไป

3. * รายการตามกำหนดเวลานี้เป็นการประกาศแจ้งล่วงหน้า เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องได้มีเวลาในการเตรียมตัวซึ่ง กำหนดเวลาจริงอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม,สินค้าทางอุตสาหกรรม/การเกษตรอยู่ระหว่างการพิจารณา

1.3 การจัดทำแผนที่นำทาง สำหรับภาครัฐในการจัดซื้อ โดยทยอยเริ่มให้มีการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐ เริ่มจากหน่วยงานภายใต้กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและขยายไปยังหน่วยงานภายใต้ กระทรวงอื่น ๆ ทั้งหมด 100 % ภายในปี พ.ศ. 2555 ดังตารางที่ 3 และ จัดทำดัชนีวัดปริมาณและมูลค่า ของสินค้าและบริการที่ได้รับการพัฒนาให้เป็นสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green GDP)

ตารางที่ 3 ลำดับเวลาในการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของภาครัฐ

หน่วยงานภาครัฐ	กำหนดการใช้ในการจัดซื้อ					
	ปี 50	ปี 51	ปี 52	ปี 53	ปี 54	ปี 55
บังคับใช้ในหน่วยงานภายใต้กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม						
ขยายผลไปหน่วยงานภายใต้กระทรวงอื่น ๆ 10 % ของจำนวนหน่วยงาน						
ขยายผลไปหน่วยงานภายใต้กระทรวงอื่น ๆ 20 % ของจำนวนหน่วยงาน						
ขยายผลไปหน่วยงานภายใต้กระทรวงอื่น ๆ 40 % ของจำนวนหน่วยงาน						
ขยายผลไปหน่วยงานภายใต้กระทรวงอื่น ๆ 60 % ของจำนวนหน่วยงาน						
ขยายผลไปหน่วยงานภายใต้กระทรวงอื่น ๆ 100% ของจำนวนหน่วยงาน						

1.4 การปรับปรุง แก้ไข พัฒนา ออก กฎหมาย ระเบียบ และระบบการบริหารงาน ที่เกี่ยวข้อง ในการ สนับสนุนการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ได้แก่

- 1.4.1 ระเบียบให้หน่วยงานภาครัฐจัดซื้อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 1.4.2 ระเบียบให้หน่วยงานภาครัฐรายงานผลการจัดซื้อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 1.4.3 กฎหมายการออกแบบผลิตภัณฑ์ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Product Designing and Manufacturing Law)
- 1.4.4 กฎหมายการส่งเสริมการใช้วัสดุนำกลับมาใช้ใหม่ (Law for Promotion of Utilization of Recycled Resource)
- 1.4.5 กฎหมายการใช้บรรจุภัณฑ์ใช้ซ้ำหรือทำจากวัสดุนำกลับมาใช้ใหม่ (Containers and Packaging Recycling Law)
- 1.4.6 กฎหมายส่งเสริมเครือข่ายสนับสนุนการนำกลับมาใช้ใหม่ (Law for Promoting the creation of a recycling-oriented society)
- 1.4.7 กฎหมายการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Purchasing Law)
- 1.4.8 กฎหมายการทิ้งขยะที่เหมาะสม (Proper Waste Disposal Law) อาทิ กฎหมายการ กำจัดซากยานพาหนะ (End-of-Life Vehicles Recycling Law) กฎหมายการกำจัด ซากตู้เย็น เครื่องปรับอากาศ เฟอร์นิเจอร์
- 1.4.9 กฎหมายการกำจัดซากอุปกรณ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (End-of-Life Electrical and Electronic Recycling Law)
- 1.4.10 กฎหมายการสนับสนุนด้านเศรษฐศาสตร์ การเงิน ภาษี สำหรับผู้ผลิต ในการวิจัย พัฒนาหรือ ผลิต สินค้า/บริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น ส่วนลดค่าทดสอบ เงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ เงินอุดหนุน ฯลฯ

-
- 1.4.11 กฎหมายการสนับสนุนด้านเศรษฐศาสตร์ การเงิน ภาษี สำหรับผู้ซื้อ ในการสนับสนุนการซื้อสินค้า/บริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 1.5 การจัดทำแผนที่นำทาง สำหรับภาครัฐในการพัฒนากลไกทางการเงิน Green Finance และมาตรการภาษี มาสนับสนุนการลงทุนผลิต / การซื้อ สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการพัฒนากองทุนเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในลักษณะกองทุนหมุนเวียน เพื่อให้เกิดระบบกลไกการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
- 1.6 การพัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อให้กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมใช้ในการ
- 1.6.1 บริหารทรัพยากร และ การวางแผนการใช้ทรัพยากร ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 1.6.2 ติดตามประเมินผล ระบบจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 1.6.3 ให้บริการข้อมูลความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้ข้อมูลสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ผลกระทบของสินค้าต่อสภาวะแวดล้อม ตลอดช่วงวัฏจักรอายุของสินค้าแก่ผู้บริโภค
- 1.6.4 เชื่อมโยงกับเครือข่ายระบบสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง ให้สามารถใช้ประโยชน์ร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 1.7 การประสานงานกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ในการร่วมกันจัดทำแผนและติดตามประเมินผลร่วมกัน
- 1.8 การจัดอบรม สัมมนา ข้าราชการฝ่ายจัดซื้อของภาครัฐ และ ผู้เกี่ยวข้อง ให้มีความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดซื้อสินค้า/บริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การใช้ประโยชน์จากของเหลือใช้ การกำจัดของเสียอย่างถูกวิธี ส่งเสริมการมีส่วนร่วม ส่งเสริมการพัฒนาพฤติกรรม ในการซื้อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

2. มาตรการสำหรับภาคผู้ผลิต ผู้จำหน่าย ผู้ให้บริการ

- 2.1 การจัดกลุ่มประเภทสินค้า/บริการ เรียงลำดับสินค้า/บริการที่มีความพร้อม กำหนดในแผนที่นำทาง ทั้งสินค้าอุตสาหกรรม สินค้าเกษตร (ทั้งสินค้านำเข้า สินค้าที่สามารถผลิตได้ในประเทศ) และ บริการ
- 2.2 การสนับสนุนด้านการพัฒนาบุคลากร ทางวิชาการ
 - 2.2.1 การจัดอบรม สัมมนา ให้แก่ผู้ผลิต ผู้จำหน่าย ผู้ให้บริการ เกี่ยวกับการผลิตที่สะอาด การออกแบบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Eco-design)
 - 2.2.2 การจัดตั้งเครือข่ายศูนย์ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ให้ครอบคลุมแต่ละสินค้า/บริการ
 - 2.2.3 การสนับสนุนทุนการศึกษา ทุนฝึกอบรม ทุนร่วมประชุม สัมมนา
- 2.3 การสนับสนุนด้านการเงิน และภาษี สำหรับการวิจัย พัฒนาสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 2.4 การสนับสนุนด้านอุตสาหกรรม/บริการสนับสนุน เช่น
 - งานบริการซ่อม - การสนับสนุนการจัดอบรม สัมมนา ให้แก่ผู้ให้บริการซ่อมเพื่อลดปริมาณของเสีย และการใช้ทรัพยากร เกี่ยวกับ เทคนิคการซ่อม เช่น โทรทัศน์ คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ เครื่องใช้ไฟฟ้า รถยนต์ ฯลฯ
 - การส่งเสริมเครือข่ายผู้ผลิต ผู้ให้บริการ สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ให้รวมกลุ่มเป็นเครือข่ายผู้ผลิตในการแลกเปลี่ยนข้อมูลเพื่อร่วมกันพัฒนาสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ พัฒนามาตรฐานสินค้า

3. มาตรการสำหรับภาคการทดสอบรับรอง

เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถขององค์กรที่มีหน้าที่ดูแลสิทธิผู้บริโภคและองค์กรที่ส่งเสริมการผลิต การอนุญาต การกำกับควบคุม และ ตรวจรับรองมาตรฐานสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ให้เป็นไปตามมาตรฐาน ประกอบด้วย

- 3.1 การสร้างระบบ กลไก ในการกำหนดเกณฑ์ข้อกำหนดและแนวทางการตรวจสอบของสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- 3.2 การสร้างกลไกในการป้องกันและควบคุมสินค้าที่ไม่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 3.3 การพัฒนาปรับปรุงระบบการให้ฉลากให้ได้มาตรฐาน เช่น เครื่องหมายฉลาก ระบบการขึ้นทะเบียน และออกใบรับรองการใช้เครื่องหมายฉลาก
- 3.4 การพัฒนาปรับปรุงระบบการตรวจรับรองมาตรฐาน
 - 3.4.1 การสนับสนุนการพัฒนาเครือข่ายศูนย์ทดสอบ
 - 3.4.2 การสนับสนุนการพัฒนาความสามารถและคุณภาพห้องปฏิบัติการ ให้ห้องปฏิบัติการของภาครัฐและเอกชน มีความสามารถและมีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด มีองค์ความรู้ด้านระบบคุณภาพห้องปฏิบัติการ ระบบการรับรองมาตรฐานสากล ระบบการตรวจประเมิน รวมทั้งมีทรัพยากรที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้ในการรับรองและพัฒนาห้องปฏิบัติการ
 - 3.4.3 การสนับสนุนการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากร ให้มีความรู้ด้านระบบคุณภาพห้องปฏิบัติการ ระบบการตรวจประเมิน มาตรฐานสินค้า ให้สามารถสนับสนุนการดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 - 3.4.4 การสนับสนุนการแลกเปลี่ยน ถ่ายทอดเทคโนโลยีการตรวจสอบระหว่างศูนย์ทดสอบ
 - 3.4.5 การสนับสนุนการเป็นสมาชิกสมาคม เครือข่ายห้องปฏิบัติการทั้งในและต่างประเทศ
 - 3.4.6 การสนับสนุนการจัดตั้งศูนย์ผู้ชำนาญทดสอบเฉพาะด้าน ให้ครอบคลุมทุกสาขาและเป็นไปตามเกณฑ์สากล
 - 3.4.7 การสนับสนุนการพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับห้องปฏิบัติการทดสอบ รวมทั้งการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านการบริการและรับรองคุณภาพห้องปฏิบัติการ
- 3.5 การพัฒนา ปรับปรุง ระบบกำกับ ติดตาม ตรวจสอบ สินค้า/บริการที่ได้รับการรับรอง เพื่อคุ้มครองผู้บริโภค

4. มาตรการสำหรับภาคการศึกษา ประชาสัมพันธ์ และ การตลาด

การพัฒนาาระบบเผยแพร่องค์ความรู้ และข้อมูลด้านสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างสังคมฐานความรู้ (Knowledge-based Society) เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ดังนี้

- 4.1 การจัดทำสื่อสนับสนุน ด้านวิชาการและการประชาสัมพันธ์ ในการส่งเสริมสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น การจัดทำเอกสารเผยแพร่ความรู้ การจัดทำสื่อโทรทัศน์ การจัดทำคู่มือแนวปฏิบัติที่ดี
- 4.2 การจัดอบรม สัมมนา ให้แก่ สื่อมวลชน ให้มีความเข้าใจเกี่ยวกับสินค้า/บริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาสื่อมวลชนสีเขียว ให้ช่วยกระจายความรู้ให้ประชาชน ผู้บริโภค มีความรู้ ความเข้าใจ ค่านิยม ทศนคติ และ จิตสำนึก ในการสนับสนุนการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
- 4.3 การส่งเสริม สนับสนุน ให้ภาครัฐ สถานศึกษา และองค์กรเอกชน จัดกิจกรรม ส่งเสริมสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ในมหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษา เช่น การสอดแทรกไว้ในหลักสูตรในทุกระดับการศึกษา
- 4.4 การสร้างระบบคุ้มครองผู้บริโภค การสร้างกลไกรับประกันคุณภาพของสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หากผู้บริโภคซื้อ แล้วเกิดเสียหายในระยะเวลารับประกัน สามารถนำมาเปลี่ยนคืนได้ที่ร้านที่จำหน่ายได้โดยแสดงสำเนาใบเสร็จเป็นหลักฐานประกอบ
- 4.5 การสนับสนุนการจัดตั้งศูนย์แสดง / จำหน่ายสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 4.6 การลดอุปสรรคในการจำหน่ายสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในประเทศ และ การส่งออกสินค้าที่ผลิตในประเทศ
- 4.7 การส่งเสริมเครือข่ายผู้ผลิต/ผู้จำหน่าย ผู้ให้บริการ สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ให้รวมกลุ่มเป็นเครือข่าย เพื่อส่งเสริมให้มีจำหน่าย/ให้บริการในทุกจังหวัด อย่างกว้างขวาง เช่น ประชาคมผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวที่มีการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี และ ประอบธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
- 4.8 การสนับสนุนกลไกด้านราคา เพื่อสนับสนุนให้สินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมสามารถจำหน่ายได้ในราคาที่เหมาะสม เช่น การจัตมหารธรรมสินค้าจลากรเขียวเพื่อจำหน่ายในราคาถูก การจัตเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มในอัตราต่ำสำหรับสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ฯ
- 4.9 การประสานความร่วมมือจากสื่อมวลชน สถานีวิทยุ โทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และโดยเฉพาะสื่อของภาครัฐ ในการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ให้มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานทุกรูปแบบในสื่อทุกชนิด อย่างต่อเนื่อง กว้างขวาง และทั่วถึง การให้การสนับสนุนด้านโฆษณา เช่น ขอความร่วมมือสื่อมวลชนในการขยายระยะเวลาเครดิตการเรียกเก็บเงินค่าโฆษณาสำหรับสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การสร้างมาตรการจูงใจด้านภาษี ฯลฯ
- 4.10 การประสานหน่วยงาน เช่น กระทรวง สมาคม ที่เกี่ยวข้อง ในการจัดกิจกรรม ยกย่องผู้ประกอบการ ที่ผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ให้ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติ

เช่น Eco-product Award การรับรองฉลากเขียว มาตรฐานโรงแรม 5 ดาว ใบไม้
เขียว รางวัล Energy Award สินค้าเกษตรอินทรีย์ที่ได้รับมาตรฐาน GAP อาหารและ
เครื่องดื่มที่ได้รับมาตรฐาน HACCP ฯลฯ

- 4.11 การส่งเสริมเครือข่ายผู้ประกอบการสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น เครือข่ายเยาวชน
เพื่อการบริโภคอย่างยั่งยืนฯลฯ ในการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินค้า
และบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการบริหารจัดการเพื่อการ
บริโภคอย่างยั่งยืนในระดับชุมชนและครัวเรือน และ การมีส่วนร่วม ติดตาม ประเมินผล
ตรวจสอบ โครงการของภาครัฐ และ ให้ข้อเสนอแนะ ผลักดันมาตรการต่อภาครัฐ

ตารางที่ 3 แผนการดำเนินงานของแผนการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

แผนงาน / โครงการ	รายละเอียด	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา (พ.ศ.)					งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน (สนับสนุน)
			50	51	52	53	54		
1. มาตรการสำหรับภาครัฐ									
1.1 ประกาศนโยบายการจัดซื้อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของภาครัฐ และแต่งตั้งคณะกรรมการ	<ul style="list-style-type: none"> ประกาศนโยบายสนับสนุนให้ภาครัฐมีการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อติดตามตรวจสอบและปรับปรุงระบบและกลไกการจัดซื้อที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> ประกาศนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม แต่งตั้งคณะกรรมการติดตามตรวจสอบและปรับปรุงระบบและกลไกการจัดซื้อที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 	0	0	0	0	0	0	หลัก ทส. สนับสนุน สผ.,คพ.,สสน.กค.
1.2 การแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อจัดทำแผนที่นำทาง สำหรับผู้ผลิต ผู้จำหน่าย และผู้เกี่ยวข้อง	<ul style="list-style-type: none"> แต่งตั้งคณะทำงานแต่ละสินค้าบริการ เพื่อจัดทำแผนที่นำทาง เพื่อให้ผู้ผลิต ผู้จำหน่ายและผู้ที่เกี่ยวข้องทราบ ระบุกำหนดเวลา ชนิดและประเภทสินค้าและบริการ เพื่อประกาศให้อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องได้มีเวลาปรับตัวล่วงหน้า โดยมีการทบทวนทุก 1 ปี 	<ul style="list-style-type: none"> คณะทำงานแต่ละสินค้าและบริการ โดยมีการกำหนดเวลา ชนิดและประเภทสินค้า 	0	10	5	3	2	20	หลัก คพ. สนับสนุน สส.
1.3 การจัดทำแผนที่นำทางสำหรับภาครัฐในการจัดซื้อ และจัดทำดัชนีวัดปริมาณและมูลค่าของสินค้าและบริการที่ได้รับการพัฒนาให้เป็นสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green GDP)	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำแผนที่นำทาง สำหรับภาครัฐในการจัดซื้อ โดยเริ่มจาก ทส. และขยายไปยังหน่วยงานอื่นๆ ภายในปี 2555 จัดทำดัชนีวัดปริมาณ และมูลค่าของสินค้าและบริการที่ได้รับการพัฒนาให้เป็นสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green GDP) 	<ul style="list-style-type: none"> แผนที่นำทาง สำหรับภาครัฐ ดัชนีวัดปริมาณ และมูลค่าของสินค้าและบริการที่ได้รับการพัฒนาให้เป็นสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green GDP) 	0	5	1	1	1	8	หลัก สศช. สนับสนุน กค.,รปท.

แผนงาน / โครงการ	รายละเอียด	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา (พ.ศ.)					งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน (สนับสนุน)
			50	51	52	53	54		
1.4 ปรับปรุง แก้ไข พัฒนา ออก กฎหมาย ระเบียบ และระบบการบริหารงาน	<ul style="list-style-type: none"> ○ ระเบียบให้หน่วยงานภาครัฐจัดซื้อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ○ ระเบียบให้หน่วยงานภาครัฐรายงานผลการจัดซื้อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ○ กฎหมายการออกแบบผลิตภัณฑ์ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ○ กฎหมายการส่งเสริมการใช้วัสดุเก่ากลับมาใช้ใหม่ ○ กฎหมายการใช้บรรจุภัณฑ์ใช้ซ้ำหรือทำจากวัสดุเก่ากลับมาใช้ใหม่ ○ กฎหมายส่งเสริมเครือข่ายสนับสนุนการนำกลับมาใช้ใหม่ ○ กฎหมายการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ○ กฎหมายการทิ้งขยะที่เหมาะสม ○ กฎหมายการกำจัดซากอุปกรณ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ○ กฎหมายการสนับสนุนด้านเศรษฐศาสตร์การเงิน ภาษี สำหรับผู้ผลิต ในการวิจัย พัฒนา หรือ ผลิต สินค้า/บริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ○ กฎหมายการสนับสนุนด้านเศรษฐศาสตร์การเงิน ภาษี สำหรับผู้ซื้อ ในการสนับสนุนการจัดซื้อสินค้า/บริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 	กฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้องในการสนับสนุนการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	0	20	20	20	20	80	หลัก สส. สนับสนุน ทส,กษ., สธ.,อก.,กค.

แผนงาน / โครงการ	รายละเอียด	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา (พ.ศ.)					งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน (สนับสนุน)
			50	51	52	53	54		
1.5 การจัดทำแผนที่นำทางสำหรับภาครัฐในการพัฒนากลไกทางการเงิน Green Finance และ มาตรการภาษี	<ul style="list-style-type: none"> ○ จัดทำแผนที่นำทาง สำหรับภาครัฐในการพัฒนา กลไกทางการเงิน Green Finance และ มาตรการภาษี มาสนับสนุนการลงทุนผลิต / การซื้อ สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ○ พัฒนากองทุนเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานใน ลักษณะกองทุนหมุนเวียน เพื่อให้เกิดระบบ กลไกการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> ○ แผนที่นำทาง สำหรับภาครัฐ ในการพัฒนา กลไกทางการเงิน Green Finance ○ มาตรการภาษี สนับสนุนการลงทุนผลิต / การซื้อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม ○ กองทุนสนับสนุนการ ดำเนินงานในลักษณะกองทุน หมุนเวียน 	0	20	50	80	100	250	หลัก สส. สนับสนุน กค., ทส., ธปท., อก.
1.6 การพัฒนาระบบสารสนเทศ	<ul style="list-style-type: none"> ○ บริหารทรัพยากร และวางแผนการใช้ทรัพยากร ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ○ ติดตามประเมินผล ระบบจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม ○ ให้บริการข้อมูลสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม ○ เชื่อมโยงกับเครือข่ายระบบสารสนเทศที่ เกี่ยวข้อง ให้สามารถใช้ประโยชน์ร่วมกันได้ 	ระบบสารสนเทศ การจัดซื้อจัดจ้าง สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม	0	10	10	5	3	28	หลัก สส. สนับสนุน ททท., สส ปน. , พพ., คพ., กษ., สธ.
1.7 การจัดทำแผนและ ประเมินผลระหว่างภาครัฐและ เอกชน	<ul style="list-style-type: none"> ○ ประสานงานกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ในการร่วมกันจัดทำแผนและติดตามประเมินผล ร่วมกัน 	จัดประชุมร่วมกันระหว่างภาครัฐ และเอกชน	0	1	1	0.5	0.5	3	หลัก สส. สนับสนุน ททท., สส ปน. , พพ., คพ., กษ., สธ.
1.8 การจัดอบรม สัมมนา ฝ่าย จัดซื้อของภาครัฐ และ	<ul style="list-style-type: none"> ○ จัดอบรม สัมมนา ข้าราชการฝ่ายจัดซื้อของ ภาครัฐ และ ผู้เกี่ยวข้อง ให้มีความเข้าใจ 	<ul style="list-style-type: none"> ○ ผู้เกี่ยวข้องมีความเข้าใจ เกี่ยวกับการจัดซื้อสินค้าและ 	0	10	8	5	3	26	หลัก สส. สนับสนุน ททท., สส ปน.

แผนงาน / โครงการ	รายละเอียด	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา (พ.ศ.)					งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน (สนับสนุน)
			50	51	52	53	54		
ผู้เกี่ยวข้อง	<p>เกี่ยวกับการจัดซื้อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการมีส่วนร่วม และพัฒนาพฤติกรรมในการซื้อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 	<p>บริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <ul style="list-style-type: none"> พฤติกรรมในการซื้อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 							,พพ.,คพ.,กษ.,สธ.
2. มาตรการสำหรับภาคผู้ผลิต ผู้จำหน่าย ผู้ให้บริการ									
2.1 จัดทำแผนที่นำทางสินค้าและบริการ	<ul style="list-style-type: none"> จัดกลุ่มประเภทสินค้า/บริการ เรียงลำดับสินค้า/บริการที่มีความพร้อม กำหนดแผนที่นำทางสินค้าและบริการ 	แผนที่นำทางสินค้าและบริการ โดยเรียงลำดับสินค้า/บริการที่มีความพร้อม	0	10	8	5	3	26	หลัก สส. สนับสนุน ททท.,สส ปน. ,พพ.,คพ.,กษ.,สธ.
2.2 การสนับสนุนด้านการพัฒนาบุคลากรทางวิชาการ	<ul style="list-style-type: none"> การจัดอบรม สัมมนา ให้แก่ผู้ผลิต ผู้จำหน่าย ผู้ให้บริการ เกี่ยวกับการผลิตที่สะอาด การออกแบบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Eco-design) จัดตั้งเครือข่ายศูนย์ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ให้ครอบคลุมแต่ละสินค้า/บริการ สนับสนุนทุนการศึกษา ทุนฝึกอบรม ทุน ร่วมประชุม สัมมนา 	การสนับสนุน/การอบรม และฐานข้อมูลผู้ผ่านการอบรม	0	10	20	50	80	160	หลัก สส. สนับสนุน ททท.,สส ปน. ,พพ.,คพ.,กษ.,สธ.,อก. ,รง.
			0	10	15	20	25	70	
			0	5	10	15	20	50	
2.3 การสนับสนุนด้านการเงินและภาษี	<ul style="list-style-type: none"> การสนับสนุนด้านการเงิน และภาษี สำหรับการวิจัย พัฒนาสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 	การสนับสนุนด้านการเงิน และภาษี	0	20	50	80	100	250	หลัก สส. สนับสนุน ททท.,สส ปน.พพ.,คพ.,กษ.,สธ.,สงป.,สกว.
2.4 การสนับสนุนด้านอุตสาหกรรม/บริการสนับสนุน	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนการจัดอบรม สัมมนา ให้แก่ผู้ให้บริการเกี่ยวกับ เทคนิคการซ่อม เช่น โทรทัศน์ คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ เครื่องใช้ไฟฟ้า 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดอบรม สัมมนา ให้แก่ผู้ให้บริการ ด้านเทคนิค เครือข่ายผู้ผลิต ผู้ให้บริการ 	0	10	10	10	10	40	หลัก สส. สนับสนุน ททท.,สส ปน.พพ.,คพ.,กษ.,สธ.

แผนงาน / โครงการ	รายละเอียด	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา (พ.ศ.)					งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน (สนับสนุน)
			50	51	52	53	54		
	รถยนต์ ฯลฯ ○ ส่งเสริมเครือข่ายผู้ผลิต ผู้ให้บริการ สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ให้รวมกลุ่มเป็นเครือข่ายผู้ผลิตในการแลกเปลี่ยนข้อมูลเพื่อร่วมกันพัฒนาสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ พัฒนามาตรฐานสินค้า	สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	0	1	1	1	1	4	
3. มาตรการสำหรับภาคการทดสอบรับรอง									
3.1 การสร้างระบบ กลไก ในการกำหนดเกณฑ์ข้อกำหนดและแนวทางการตรวจสอบของสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	○ สร้างระบบ กลไก ในการกำหนดเกณฑ์ข้อกำหนดและแนวทางการตรวจสอบของสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	แนวทางการตรวจสอบสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	0	10	15	20	25	70	หลัก คพ. สนับสนุน ททท., สสป. พพ., กษ., สธ.
3.2 การสร้างกลไกในการป้องกันและควบคุมสินค้าที่ไม่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	○ สร้างกลไกในการป้องกันและควบคุมสินค้าที่ไม่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	กลไกในการป้องกันและควบคุมสินค้าที่ไม่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	0	5	5	5	5	20	หลัก คพ. สนับสนุน ททท., สสป. พพ., กษ., สธ.
3.3 พัฒนาปรับปรุงระบบฉลาก เช่น เครื่องหมายฉลาก ระบบการขึ้นทะเบียน และการขึ้นทะเบียน	○ การพัฒนาปรับปรุงระบบฉลาก เช่น เครื่องหมายฉลาก ระบบการขึ้นทะเบียน และ ออกใบรับรองเครื่องหมายฉลาก	เครื่องหมายฉลาก การขึ้นทะเบียนสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	0	5	5	5	5	20	หลัก คพ. สนับสนุน ททท., สสป. พพ., กษ., สธ., สმო.
3.4 การพัฒนาปรับปรุงระบบการตรวจรับรองมาตรฐาน	○ สนับสนุนการพัฒนาเครือข่ายศูนย์ทดสอบเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพ ○ สนับสนุนการพัฒนาความสามารถและคุณภาพห้องปฏิบัติการ ให้ห้องปฏิบัติการของภาครัฐและเอกชน มีความสามารถและมีคุณภาพตามเกณฑ์	ระบบการตรวจรับรองมาตรฐาน	0	5	5	5	5	20	หลัก คพ. สนับสนุน ททท., สสป. พพ., กษ., สธ., สმო.
			0	20	20	20	20	80	

แผนงาน / โครงการ	รายละเอียด	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา (พ.ศ.)					งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน (สนับสนุน)
			50	51	52	53	54		
	<p>มาตรฐานที่กำหนด มุ่งค้ำความรู้ด้านระบบคุณภาพห้องปฏิบัติการ ระบบการรับรองมาตรฐานสากล ระบบการตรวจประเมิน รวมทั้งมีทรัพยากรที่เพียงพอและเหมาะสม เพื่อใช้ในการรับรองและพัฒนาห้องปฏิบัติการ</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ การสนับสนุนการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากร ให้มีความรู้ด้านระบบคุณภาพห้องปฏิบัติการ ระบบการตรวจประเมินมาตรฐานสินค้า ให้สามารถสนับสนุนการดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ○ การสนับสนุนการแลกเปลี่ยน ถ่ายทอดเทคโนโลยีการตรวจสอบระหว่างศูนย์ทดสอบ ○ การสนับสนุนการเป็นสมาชิกสมาคม เครือข่ายห้องปฏิบัติการทั้งในและต่างประเทศ ○ การสนับสนุนการจัดตั้งศูนย์ชำนาญทดสอบเฉพาะด้าน ให้ครอบคลุมทุกสาขาและเป็นไปตามเกณฑ์สากล ○ การสนับสนุนการพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับห้องปฏิบัติการทดสอบ รวมทั้งการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านการบริการและรับรองคุณภาพห้องปฏิบัติการ 		0	5	5	5	5	20	
			0	2	2	2	2	8	
			0	1	1	1	1	4	
			0	5	10	15	20	50	
			0	5	3	2	1	11	
3.5 การพัฒนา ปรับปรุง ระบบกำกับ ติดตาม ตรวจสอบ สินค้า/บริการที่ได้รับการรับรอง	○ การพัฒนา ปรับปรุง ระบบกำกับ ติดตาม ตรวจสอบ สินค้า/บริการที่ได้รับการรับรอง เพื่อคุ้มครองผู้บริโภค	สินค้า/บริการที่ได้รับการรับรอง เพื่อคุ้มครองผู้บริโภค	0	10	10	10	10	40	หลัก คพ. สนับสนุน ททท., สส ปน. , พพ., กษ., สธ., สมอ., สคบ.

แผนงาน / โครงการ	รายละเอียด	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา (พ.ศ.)					งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน (สนับสนุน)
			50	51	52	53	54		
เพื่อคุ้มครองผู้บริโภค									
4. มาตรการสำหรับภาคการศึกษา ประชาสัมพันธ์ และ การตลาด									
4.1 การจัดทำสื่อสนับสนุนด้านวิชาการ และการประชาสัมพันธ์	○ การจัดทำสื่อสนับสนุน ด้านวิชาการ และการประชาสัมพันธ์ เช่น การจัดทำเอกสารเผยแพร่ การจัดทำสื่อโทรทัศน์ การจัดทำคู่มือแนวปฏิบัติ	เอกสารเผยแพร่ สื่อโทรทัศน์ คู่มือแนวปฏิบัติ	0	5	5	5	5	20	หลัก สส. สนับสนุน ททท., สส ปน. , พพ., กษ., สธ.
4.2 การจัดอบรม สัมมนาให้แก่สื่อมวลชน	○ การจัดทำสื่อสนับสนุน ด้านวิชาการ และการประชาสัมพันธ์ เช่น การจัดทำเอกสารเผยแพร่ การจัดทำสื่อโทรทัศน์ การจัดทำคู่มือแนวปฏิบัติ	เอกสารเผยแพร่ สื่อโทรทัศน์ คู่มือแนวปฏิบัติ	0	5	4	3	2	14	หลัก สส. สนับสนุน ททท., สส ปน. , พพ., กษ., สธ.
4.3 การส่งเสริมสนับสนุน ให้ภาครัฐ สถานศึกษา และองค์กรเอกชน จัดกิจกรรมส่งเสริมสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	○ ส่งเสริมสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ในมหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษา เช่น สอกรแทรกไว้ในหลักสูตร ในทุกระดับการศึกษา	กิจกรรมส่งเสริมสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	0	5	4	3	2	14	หลัก สส. สนับสนุน ททท., สส ปน. , พพ., กษ., สธ.
4.4 การสร้างระบบคุ้มครองผู้บริโภค การสร้างกลไกรับประกันคุณภาพของสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	○ สร้างกลไกรับประกันคุณภาพของสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หากผู้บริโภคซื้อแล้วเกิดเสียหาย สามารถนำสินค้ามาเปลี่ยนคืนได้ที่ร้านจำหน่าย	ใบรับประกันคุณภาพของสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	0	5	5	5	5	20	หลัก สส. สนับสนุน ททท., สส ปน. , พพ., กษ., สธ.
4.5 การสนับสนุนการจัดตั้งศูนย์แสดง / จำหน่ายสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	○ จัดตั้งศูนย์แสดง / จำหน่ายสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ○ จัดงาน Eco Product Fair	ศูนย์แสดง / จำหน่ายสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	0	5	5	5	5	20	หลัก สส. สนับสนุน ททท., สส ปน. , พพ., กษ., สธ.

แผนงาน / โครงการ	รายละเอียด	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา (พ.ศ.)					งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน (สนับสนุน)
			50	51	52	53	54		
4.6 การลดอุปสรรคในการจำหน่ายสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในประเทศ และการส่งออกสินค้าที่ผลิตในประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> ลดอุปสรรคในการจำหน่ายสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในประเทศ ส่งออกสินค้าที่ผลิตในประเทศ 	ลดอุปสรรคในการจำหน่ายสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในประเทศ และสามารถส่งออกสินค้าที่ผลิตในประเทศ	0	1	1	1	1	4	หลัก สส. สนับสนุน ททท., สส ปน. , พพ., กษ., สธ.
4.7 การส่งเสริมเครือข่ายผู้ผลิต/ผู้จำหน่าย ผู้ให้บริการ สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมให้มีการจำหน่ายสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในทุกจังหวัดอย่างกว้างขวาง 	มีสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมจำหน่ายในทุกจังหวัด	0	1	1	1	1	4	หลัก สส. สนับสนุน ททท., สส ปน. , พพ., กษ., สธ.
4.8 การสนับสนุนกลไกด้านราคา ให้สินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมสามารถจำหน่ายได้ในราคาที่เหมาะสม	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนกลไกด้านราคา ให้สินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสามารถจำหน่ายได้ในราคาที่เหมาะสม เช่น การจัดมหกรรมสินค้าจลากเขียวเพื่อจำหน่ายในราคาถูก การจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มในอัตราต่ำสำหรับสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ฯ 	ราคาที่เหมาะสมในการจำหน่ายสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และภาษีมูลค่าเพิ่มในอัตราต่ำ	0	10	10	10	10	40	หลัก สส. สนับสนุน ททท., สส ปน. , พพ., กษ., สธ.
4.9 การประสานความร่วมมือกับสื่อมวลชน ในการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> ประสานความร่วมมือจากสื่อมวลชน สถานีวิทยุโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และโดยเฉพาะสื่อของภาครัฐ ในการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สนับสนุนด้านโฆษณา เช่น ขยายเวลาเครดิต การเรียกเก็บเงินค่าโฆษณาสำหรับสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สร้างมาตรการจูงใจด้านภาษี 	มีการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ทั้งทางสื่อมวลชน สถานีวิทยุโทรทัศน์ และสื่อของภาครัฐ	0	10	10	5	5	30	หลัก สส. สนับสนุน ททท., สส ปน. , พพ., กษ., สธ., อส., มท.

แผนงาน / โครงการ	รายละเอียด	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา (พ.ศ.)					งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน (สนับสนุน)
			50	51	52	53	54		
4.10 การจัดกิจกรรมยกย่องผู้ประกอบการที่ผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> ○ การประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการจัดกิจกรรมยกย่องผู้ประกอบการที่ผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น การรับรองฉลากเขียว มาตรฐานโรงแรม 5 ดาว ใบไม้เขียว รางวัล Energy Award สินค้าเกษตรอินทรีย์ที่ได้รับมาตรฐาน GAP อาหารและเครื่องดื่มที่ได้รับมาตรฐาน HACCP ฯลฯ 	จัดกิจกรรมยกย่องผู้ประกอบการที่ผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	0	2	2	2	2	8	หลัก สส. สนับสนุน ททท., สส ปน. , พพ., กษ., สธ., อส., มท.
4.11 ส่งเสริมเครือข่ายผู้บริโภคสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> ○ ส่งเสริมเครือข่ายผู้บริโภคสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น เครือข่ายเยาวชนเพื่อการบริโภคอย่างยั่งยืน ○ การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการบริหารจัดการเพื่อการบริโภคอย่างยั่งยืนในระดับชุมชนและครัวเรือน ○ การมีส่วนร่วม ติดตามประเมินผล ตรวจสอบโครงการของภาครัฐ และให้ข้อเสนอแนะผลักดันมาตรการต่อภาครัฐ 	เครือข่ายผู้บริโภคสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	0	1	1	1	1	4	หลัก สส. สนับสนุน คพ.