

แผนการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้าง สินค้าและบริการ
ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของภาครัฐ
ปี พ.ศ. 2551 - 2554



17 มีนาคม 2551

ดร.วิจารย์ สิมาฉายา

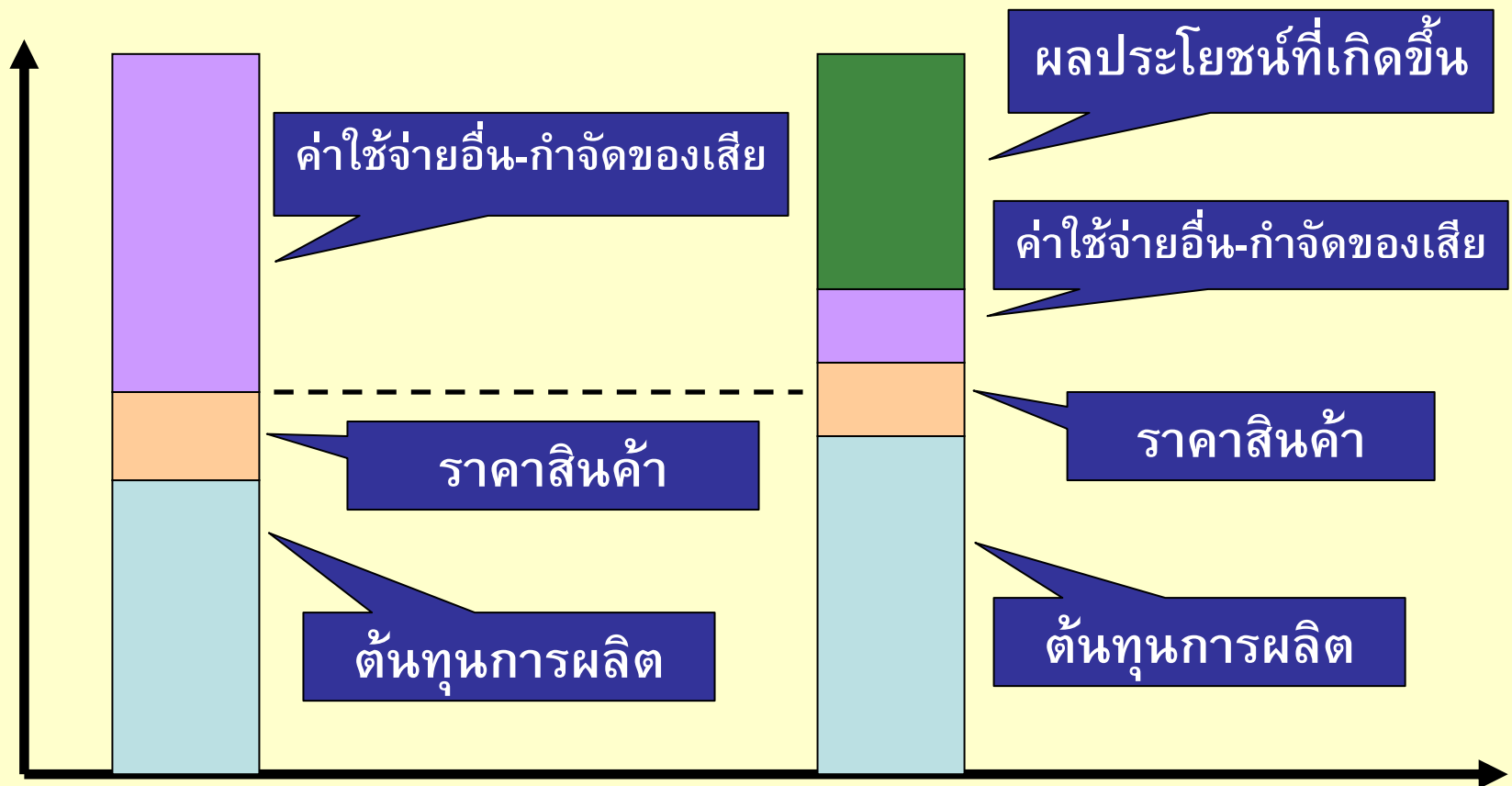
ผู้อำนวยการสำนักจัดการคุณภาพอากาศ

ปฏิบัติหน้าที่

ผู้อำนวยการฝ่ายคุณภาพสิ่งแวดล้อมและห้องปฏิบัติการ

กรมควบคุมมลพิษ

สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



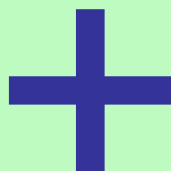
สินค้า/บริการทั่วไป

สินค้า/บริการสีเขียว

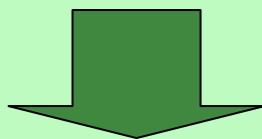
คุณภาพ

ราคา

การส่งสินค้า



เกณฑ์สิ่งแวดล้อม



การจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการ
ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

กระดาษ ผลิตภัณฑ์กระดาษ 1 ตัน ต้องใช้

- ต้นไม้ประมาณ 1.2-2.2 ตัน (น้ำหนักอบแห้ง)
- หรือเทียบไม้ยูคาลิปตัสอายุ 5 ปี จำนวน 17 ตัน
- กระแสไฟฟ้า 1,000 กิโลวัตต์ชั่วโมง
- ใช้น้ำมัน 300 ลิตร
- ใช้น้ำ 20 ลูกบาศก์เมตร
- สารเคมี เช่น คลอรีนเพื่อฟอกเยื่อให้ขาว
- น้ำเสีย ปริมาณมากและมีสารอินทรีย์ในระดับสูง
- มลพิษอากาศต่าง ๆ เช่น SO_2 , NO_x และอนุภาคฝุ่น
- ปัญหारेื่องกลิ่นและของเสีย

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

หลอดฟลูออเรสเซนต์

- มีส่วนประกอบของสารที่เป็นอันตราย เช่น ปรอท ตะกั่ว ฟอสเฟออร์ เป็นต้น
- การระเหยของไอปรอท ขณะผลิตและทิ้งหลังใช้งาน
- หลังการใช้งานจากการทิ้งหลอดที่ใช้งานแล้วกลายเป็นขยะอันตรายปนเปื้อนกับขยะมูลฝอยจากบ้านเรือน
- ประเมิน LCA หลอดฟลูออเรสเซนต์ พบว่า ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ร้อยละ 90 อยู่ในรูปการใช้พลังงานไฟฟ้า ซึ่งมีผลต่อภาวะโลกร้อน

การประเมินผลประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อมในการซื้อ สินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

รายการสินค้า	ราคาเฉลี่ย สินค้า ทั่วไปต่อ หน่วย (บาท) (x_1)	ราคาเฉลี่ยสินค้าที่ เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อมต่อ หน่วย (บาท) (x_2)	ผลประโยชน์ต่อ สิ่งแวดล้อม ต่อหน่วย (บาท) (x_3)	ผลประโยชน์ ภาครัฐ โดยรวมต่อ หน่วย (บาท) ($x_1 - x_2 + x_3$)
กระดาษ	84.09	72.62	14.17	25.64
หลอด ฟลูออเรสเซนต์	20	45	5,275	5,250

แนวทางของแผนฯ



- ส่งเสริม และสนับสนุนการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยให้ภาครัฐ เป็นผู้นำในการบริโภคสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ปรับปรุง และแก้ไข นโยบาย มาตรการ กฎหมาย และระเบียบ ที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้เป็นรูปธรรม

แนวทางของแผนฯ (ต่อ)

- สนับสนุนหน่วยงานของภาครัฐ ภาคเอกชน อุตสาหกรรม ผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่าย และ ผู้ให้บริการ ใน การพัฒนา มาตรฐาน และ กลไก ในการรับรองสินค้าและบริการที่เป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม ให้มีการยกระดับคุณภาพและเพิ่ม ปริมาณของสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- กระตุ้นตลาดสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- สนับสนุนเครือข่ายการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม ให้มีการประสานงาน เชื่อมโยงการ ทำงานทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ อย่างมี ประสิทธิภาพ

มาตรการดำเนินกิจการ

- มาตรการสำหรับภาครัฐ
- มาตรการสำหรับภาคผู้ผลิต ผู้จำหน่าย และผู้ให้บริการ
- มาตรการสำหรับภาคการทดสอบรับรอง
- มาตรการสำหรับภาคการศึกษา และ ประชาสัมพันธ์

มาตรการสำหรับภาครัฐ

- ประกาศนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของภาครัฐ และจัดทำแนวทางการดำเนินการ
- จัดทำเกณฑ์ข้อกำหนดสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม แต่ละประเภท
- ปรับปรุง แก้ไข และพัฒนา กฎหมาย ระเบียบ และระบบการบริหารงาน

มาตรการสำหรับภาครัฐ

- พัฒนากลไกทางการเงิน และ มาตรการทางภาษี
- พัฒนาระบบสารสนเทศ และฐานข้อมูลสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ประสานงานกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน
- ประชาสัมพันธ์ และให้ความรู้ เกี่ยวกับการจัดซื้อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม แก่ ผู้ที่เกี่ยวข้อง

มาตรการสำหรับภาคผู้ผลิต ผู้จำหน่าย และผู้ให้บริการ

- การจัดกลุ่มประเภทสินค้าและบริการ เรียงลำดับ
สินค้าและบริการ
- การสนับสนุนด้านการพัฒนาบุคลากร ทางวิชาการ
เช่น Eco-design การผลิตที่สะอาด ศูนย์การ
เรียนรู้
- การสนับสนุนด้านการเงิน และภาษี สำหรับการวิจัย
พัฒนา การขอรับการทดสอบรับรองสินค้า และ
บริการ

มาตรการสำหรับภาคผู้ผลิต ผู้นำ และผู้ให้บริการ

- ผู้จัดจำหน่าย ในการสนับสนุนให้มีการจำหน่ายสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างแพร่หลาย
- การสนับสนุนการคัดแยกขยะของผู้บริโภค และการเรียกคืนซากผลิตภัณฑ์

มาตรการสำหรับภาคการทดสอบรับรอง

- การพัฒนาและปรับปรุงระบบการรับรองฉลากสิ่งแวดล้อม
- การสร้างระบบ กลไก ในการกำหนดเกณฑ์ข้อกำหนด และแนวทางการตรวจสอบของสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- พัฒนาความสามารถและคุณภาพห้องปฏิบัติการ ของภาครัฐและเอกชน และเครือข่ายศูนย์ทดสอบ
- การพัฒนา ปรับปรุง ระบบกำกับ ติดตาม ตรวจสอบสินค้า/บริการที่ได้รับการรับรอง เพื่อคุ้มครองผู้บริโภค

มาตรการสำหรับภาคการศึกษา และประชาสัมพันธ์

- การจัดทำสื่อด้านวิชาการและการประชาสัมพันธ์ การจัดอบรม ให้ความรู้แก่สื่อมวลชน และการประสานความร่วมมือจากสื่อมวลชน
- การส่งเสริม สนับสนุน ให้ภาครัฐ สถานศึกษา และองค์กรเอกชน จัดกิจกรรม ส่งเสริมสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- การสนับสนุนการจัดตั้งศูนย์แสดงและจำหน่ายสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

มาตรการสำหรับภาคการศึกษา และประชาสัมพันธ์

- การส่งเสริมเครือข่ายผู้ผลิต/ผู้จำหน่าย ผู้ให้บริการ สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- การจัดกิจกรรม ยกย่อง ผู้ประกอบการ ที่ผลิต สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- การส่งเสริมเครือข่ายผู้บริโภคสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

แผนการดำเนินงานปี 2551

- ประชุมสัมมนา ให้ข้อมูล และชี้แจงนโยบาย แก่หน่วยงานภาครัฐทั้งหมด
- ประชุมรายละเอียด เพื่อเตรียมความพร้อม ให้หน่วยงานระดับกรมหรือเทียบเท่า ดำเนินการ โดยเริ่มที่ส่วนกลางเป็นลำดับแรก
- จัดการฝึกอบรมให้เจ้าหน้าที่ระดับปฏิบัติ
- สัมมนา ในระดับภูมิภาค

สรุปผลการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



การนำร่องการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม ปี 2549-2550

หน่วยงานในกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและ
สิ่งแวดล้อม

- ระดับกรม 11 หน่วยงาน
- สำนักงานสิ่งแวดล้อมภาค 16 แห่ง
- สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 75 แห่ง

รวม 102 หน่วยงาน

หน่วยงานที่ได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมดีเด่น ปี 2550

ระดับกรม

- สำนักงานรัฐมนตรี กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
ระดับสำนักงานสิ่งแวดล้อมภาค

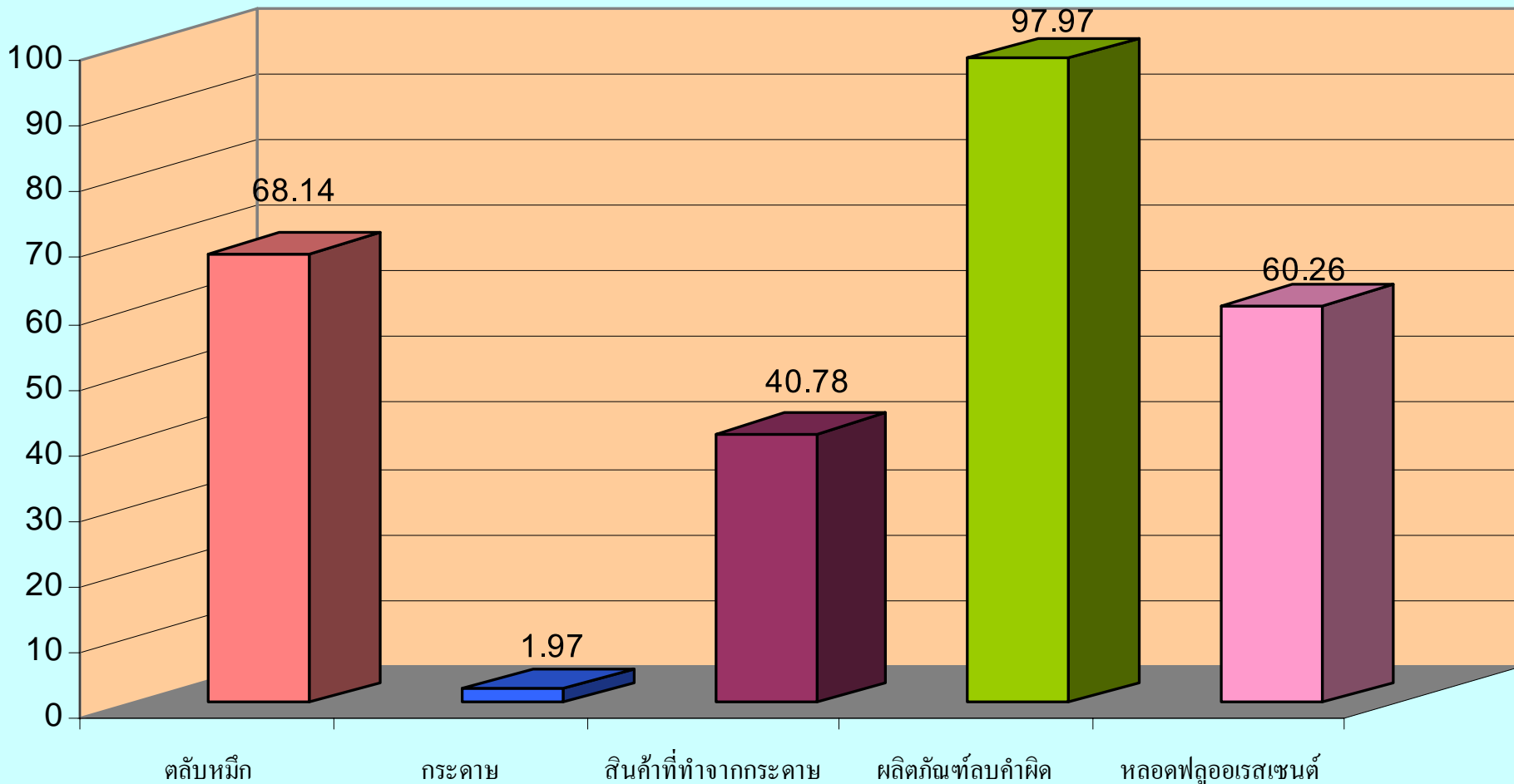
- สำนักงานสิ่งแวดล้อมภาคที่ 9 อุตรธานี

สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด

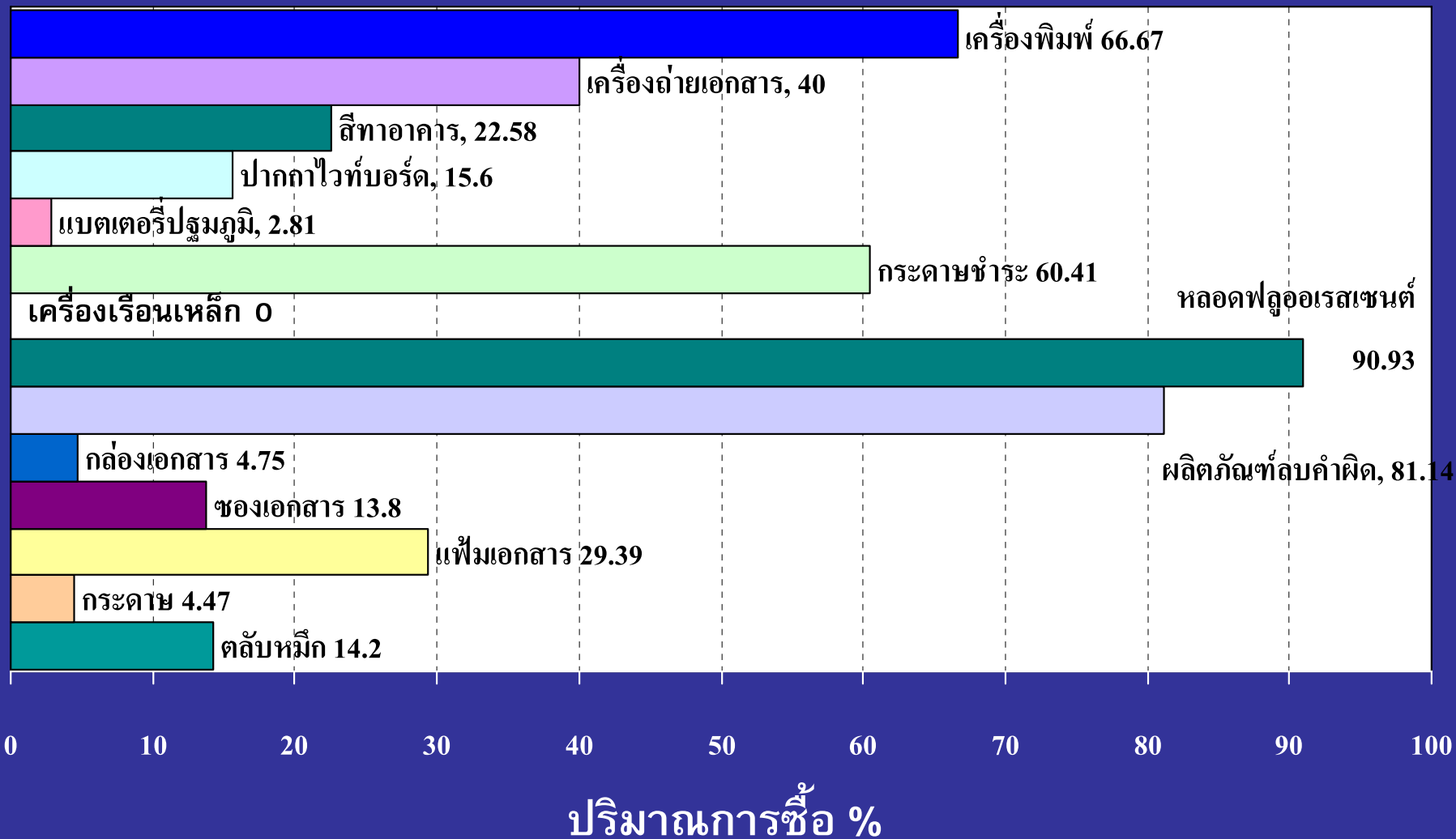
- สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด อุทัยธานี

ผลการจัดซื้อสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของหน่วยงานใน กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ปี พ.ศ. 2549

ร้อยละของสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



ผลการจัดซื้อสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของหน่วยงานใน กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ปี พ.ศ. 2550



ขอบคุณครับ



ติดต่อสอบถาม

ฝ่ายคุณภาพสิ่งแวดล้อมและห้องปฏิบัติการ

กรมควบคุมมลพิษ

0 2298 2558 และ 0 2298 2564

ptech@pcd.go.th

www.pcd.go.th